

ABSTRAK

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENJUALAN DAN PEMBELIAN OBAT ANTIBIOTIK TANPA RESEP DOKTER DI KECAMATAN BANJARBARU SELATAN (Oleh Ramilah Audini Mifthahul Jannah; Pembimbing Rahmayanti Fitriah dan Rahmi Hidayati ; 2024; 146 Halaman)

Antibiotik merupakan golongan obat yang digunakan untuk mengobati pasien yang mengalami infeksi bakteri harus digunakan secara rasional, tepat, dan aman. Obat antibiotik seharusnya diperoleh dengan resep dokter, namun masyarakat banyak yang memperolehnya tanpa menggunakan resep dokter. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi penjualan dan pembelian antibiotik tanpa resep dokter. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling* dan teknik *propotional random sampling*, menggunakan kuesioner. Dilakukan analisis faktor untuk mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh. Penelitian ini melibatkan 10 responden penjualan dan 400 responden pembelian. Hasil analisis faktor penjualan menunjukkan 2 faktor terbentuk dari 6 variabel dengan nilai *percent of variance* integritas, finansial, hukum dan critical sense (55,894%), serta tekanan dari luar (21,265%). Hasil analisis faktor pembelian menunjukkan 6 faktor yang terbentuk dari 14 variabel dengan nilai *percent of variance* integritas (29,687%), finansial dan kemudahan akses (12,046%), pengetahuan (10,663%) dan rekomendasi dari orang lain(7,162%). Simpulan : faktor yang paling mempengaruhi penjualan adalah faktor integritas, hukum, critical sense, sedangkan pada pembelian, faktor integritas, finansial dan kemudahan akses.

Kata kunci : Antibiotik, Penjualan, Pembelian

ABSTRACT

FACTORS AFFECTING THE SALE AND PURCHASE OF ANTIBIOTIC DRUGS WITHOUT A DOCTOR'S PRESCRIPTION IN SOUTH BANJARBARU SUB-DISTRICT (By Ramilah Audini Mifthahul Jannah; Supervisors Rahmayanti Fitriah and Rahmi Hidayati; 2024; 146 pages)

Antibiotics are a class of drugs used to treat patients with bacterial infections that must be used rationally, appropriately, and safely. Antibiotic drugs should be obtained with a doctor's prescription, but many people get them without using a doctor's prescription. This study aims to find out the factors that affect the sale and purchase of antibiotics without a doctor's prescription. This study uses a type of quantitative research. Sampling was carried out by *purposive sampling* technique and *proportional random sampling* technique, using questionnaires. Factor analysis was carried out to find out the influencing factors. This study involved 10 sales respondents and 400 purchase respondents. The results of the sales factor analysis showed that 2 factors were formed from 6 variables with a *percentage of variance* value of integrity, financial, legal and critical sense (55.894%), as well as external pressure (21.265%). The results of the purchase factor analysis showed 6 factors formed from 14 variables with the *value of percent of variance* integrity (29.687%), finance and ease of access (12.046%), knowledge (10.663%) and recommendations from others (7.162%). Conclusion: the factors that most affect sales are integrity, legal, critical sense factors, while in purchasing, integrity factors, finance and ease of access.

Keywords : Antibiotics, Sales, Purchases