

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh bauran pemasaran terhadap persepsi pasien saat memilih RSI Sultan Agung Banjarbaru. Peneliti memperoleh hasil analisisnya sebagai berikut:

1. Faktor produk tidak memberikan dampak positif dan signifikan secara statistik terhadap perspektif pasien rawat inap ketika memilih RSI Sultan Agung Banjarbaru.
2. Variabel harga tidak mempunyai pengaruh signifikan secara statistik terhadap persepsi pasien rawat inap saat memilih RSI Sultan Agung Banjarbaru.
3. Variabel lokasi tidak memberikan pengaruh yang signifikan dan menguntungkan secara statistik terhadap persepsi pasien rawat inap saat memilih RSI Sultan Agung Banjarbaru.
4. Faktor penentu promosi tidak memberikan pengaruh positif dan signifikan secara statistik terhadap persepsi pasien rawat inap saat memilih RSI Sultan Agung Banjarbaru.
5. Variabel “orang” tidak memberikan pengaruh yang menguntungkan dan signifikan secara statistik terhadap penilaian pasien rawat inap saat memilih RSI Sultan Agung Banjarbaru.

6. Penelitian menemukan bahwa variabel proses tidak berpengaruh signifikan terhadap persepsi pasien rawat inap saat memilih RSI Sultan Agung Banjarbaru.
7. Variabel bukti fisik mempunyai pengaruh yang kuat dan menguntungkan terhadap kesan pasien rawat inap saat memilih RSI Sultan Agung Banjarbaru

5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan hasil, penulis dapat memberikan rekomendasi sebagai berikut:

1. Bagi Tempat Penelitian

Rekomendasi berikut ini diharapkan memberikan manfaat bagi penyelenggaraan RSI Sultan Agung Banjarbaru:

- a. RSI Sultan Agung Banjarbaru sebaiknya meningkatkan tata ruang rawat inap agar lebih menarik lagi, dan dapat menyediakan kantin yang berada dalam lingkungan rumah sakit. Hal tersebut dapat mempengaruhi persepsi pasien dalam memilih rumah sakit.
- b. RSI Sultan Agung Banjarbaru juga sebaiknya melakukan evaluasi terhadap pengaruh bukti fisik karena berdasarkan persepsi pasien masih terdapat beberapa hal yang kurang setuju.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya apabila menggunakan topik yang serupa, maka hendaknya mengembangkan reward yang lebih menguntungkan

dan menarik bagi responden agar dalam pengisian kuisioner dapat lebih subjektif. Juga memperbanyak subjek penelitian lebih dari penelitian ini dan melakukan uji validitas dan reliabilitas ulang

3. Bagi Institusi Pendidikan

Dapat menjadi bahan pembelajaran lanjutan dan sumber referensi pada Prodi Sarjana Administrasi Rumah Sakit Universitas Borneo Lestari dan penelitian lain khususnya tentang bauran pemasaran.