

ABSTRAK

PENGARUH VIDEO EDUKASI TERHADAP KEPATUHAN MINUM OBAT PADA PASIEN RUJUK BALIK HIPERTENSI DI APOTEK SAMPURNA MARTAPURA (Oleh Anissa Yasia; Pembimbing Apt. Nurul Mardianti, M.,Sc dan Ratna Restapaty, M.Pd; 2021; 93 Halaman)

Kepatuhan untuk mencapai keberhasilan pengobatan dapat ditingkatkan dengan pemberian video edukasi sehingga meningkatkan pemahaman instruksi pengobatan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh video edukasi terhadap kepatuhan minum obat pada pasien rujuk balik hipertensi di Apotek Sampurna Martapura. Penelitian ini menggunakan metode penelitian *quasy eksperimental murni* yang memiliki kelompok kontrol dan kelompok eksperimen. Desain studi penelitian ini adalah *pretest-posttest design*. Teknik pengambilan sampel menggunakan *total sampling* yaitu 34 responden yaitu 17 responden kelompok eksperimen dan 17 responden kelompok kontrol. Pasien kelompok eksperimen akan dikirimkan pesan melalui jejaring media sosial yaitu *whatsapp* untuk mengirim media video edukasi hipertensi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa yaitu hasil dari uji *Paired Sample t-test* untuk uji hipotesis data normal di atas diketahui hasil diperoleh nilai Sig. (*2-tailed*) p-value sebesar 0,000 ($< \alpha = 0,05$), maka dapat disimpulkan ada perbedaan rata-rata hasil kuesioner kepatuhan minum obat pada pasien untuk *Pre-test* dengan *Post-test* kelompok intervensi. Sehingga berdasarkan pembahasan hasil dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh pemberian video edukasi terhadap kepatuhan minum obat pada pasien rujuk balik hipertensi di Apotek Sampurna Martapura.

Kata Kunci : video edukasi, kepatuhan, hipertensi

ABSTRACT

THE EFFECT OF EDUCATIONAL VIDEOS ON COMPLIANCE WITH MEDICATION IN HYPERTENSION REFERRAL PATIENTS AT THE SAMPURNA MARTAPURA PHARMACY (By Anissa Yasia; mentor Apt. Nurul Mardianti, M., Sc and Ratna Restapaty, M.Pd; 2021; 93 Pages)

Adherence to achieve treatment success can be improved by providing educational videos so as to increase understanding of treatment instructions. The purpose of this study was to determine the effect of educational videos on adherence to taking medication in hypertension back referral patients at the Sampurna Martapura Pharmacy. This study used a pure quasy experimental research method which had a control group and an experimental group. The design of this research study was a pretest-posttest design. The sampling technique used total sampling, namely 34 respondents, namely 17 respondents in the experimental group and 17 respondents in the control group. Patients in the experimental group will be sent messages through social media networks, namely WhatsApp to send hypertension educational video media. The results of this study indicate that the results of the Paired Sample t-test to test the above normal data hypothesis show that the Sig value is obtained. (2-tailed) p-value of 0.000 ($\alpha = 0.05$), it can be concluded that there is a difference in the average results of the patient medication adherence questionnaire for the pre-test and the post-test intervention group. So, based on the discussion of the results, it can be concluded that there is an effect of providing educational videos on medication adherence to hypertension referral patients at the Sampurna Martapura Pharmacy.

Keywords: educational video, adherence, hypertension