

ABSTRAK

HUBUNGAN PENGETAHUAN DAN PERSEPSI TERHADAP KESEDIAAN MENGGUNAKAN TELEFARMASI PADA MAHASISWA STIKES ISFI BANJARMASIN (Oleh Ardhea Regita Cahyani; Pembimbing Didik Rio Pambudi dan Erna Prihandiwati; 2024; 89 halaman)

Telefarmasi yang merupakan bagian dari *telemedicine*, memiliki andil dalam membantu meningkatkan jangkauan atau keteraksesan pelayanan, meningkatkan efisiensi waktu dan mengurangi kekhawatiran pasien akan risiko pandemik dan merupakan bentuk perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui tingkat pengetahuan, persepsi dan kesediaan mahasiswa serta untuk mengetahui hubungan pengetahuan dan hubungan persepsi dengan kesediaan menggunakan telefarmasi di STIKES ISFI Banjarmasin. Penelitian ini menggunakan metode *cross sectional* dengan menggunakan teknik sampling jenuh dengan populasi seluruh mahasiswa akhir S1 Farmasi aktif di STIKES ISFI Banjarmasin sebanyak 94 responden. Instrumen penelitian berupa kuesioner yang diberikan secara online melalui *google-form*. Data hasil penelitian dianalisis dan diuji dengan uji *Chi-Square* dengan program SPSS versi 25,0. Hasil penelitian mendapatkan tingkat pengetahuan didominasi kategori baik sebanyak 86 mahasiswa, persepsi didominasi kategori baik 90 mahasiswa, kesediaan didominasi kategori tinggi 52 mahasiswa, sedangkan untuk hasil uji statistik tidak ditemukannya hubungan yang signifikan antara tingkat pengetahuan, persepsi dengan kesediaan menggunakan telefarmasi ($p\text{ value} = 0,852$ dan $p\text{ value} = 0,403$). Saran dari penelitian ini diharapkan pada penelitian selanjutnya untuk menambahkan karakteristik demografi untuk diuji pada variabel.

Kata Kunci : Telefarmasi, Tingkat Pengetahuan, Persepsi, Kesediaan

ABSTRAK

RELATIONSHIP OF KNOWLEDGE AND PERCEPTION ON THE WILLINGNESS TO USE TELEFARMATION ON STUDENTS OF STIKES ISFI BANJARMASIN (By Ardhea Regita Cahyani; Mentors Didik Rio Pambudi and Erna Prihandiwati; 2024; 89 pages)

Telepharmacy, which is part of telemedicine, has a role in helping to increase the reach or accessibility of services, increase time efficiency and reduce patient concerns about pandemic risks and is a form of development of information and communication technology. The purpose of this study was to determine the level of knowledge, perceptions and willingness of students and to determine the relationship between knowledge and perception with willingness to use telepharmacy at STIKES ISFI Banjarmasin. This study used a cross sectional method using saturated sampling technique with a population of all active S1 Pharmacy final students at STIKES ISFI Banjarmasin as many as 94 respondents. The research instrument was a questionnaire given online through google-form. The research data were analyzed and tested with the Chi-Square test with the SPSS version 25.0 program. The results of the study found that the level of knowledge was dominated by a good category of 86 students, the perception was dominated by a good category of 90 students, the willingness was dominated by a high category of 52 students, while for the results of statistical tests there was no significant relationship between the level of knowledge, perception and willingness to use telepharmacy (p value = 0.852 and p value = 0.403). Suggestions from this study are expected in future studies to add demographic characteristics to be tested on variables.

Keywords: Telepharmacy, Knowledge Level, Perception, Willingness