

ABSTRAK

Hubungan Pengetahuan Dan Persepsi Terhadap Kesiediaan Menggunakan Telefarmasi Pada Mahasiswa Farmasi UNISKA (Oleh Khairatun Nana ; Pembimbing Didik Rio Pambudi Dan Juwita Ramadhani; 2024; 97 Halaman)

Telefarmasi banyak memberikan dampak positif kepada pasien, akan tetapi bagi tenaga kesehatan di bidang kefarmasian telefarmasi memerlukan adaptasi untuk penerapannya karena merupakan sebuah inovasi yang baru. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat pengetahuan dan persepsi mahasiswa tentang telefarmasi. Jenis penelitian ini adalah non-eksperimental dengan pendekatan *cross sectional*. Hasil yang didapatkan mayoritas mahasiswa farmasi UNISKA berpengetahuan baik yaitu sebanyak 29 responden (94%), mahasiswa berpersepsi baik mengenai telefarmasi sebanyak 30 responden (97%) dan sebanyak 18 responden (58%) dengan tingkat kesiediaan sedang bersedia menggunakan pelayanan telefarmasi. Pada uji statistik hubungan tingkat pengetahuan terhadap kesiediaan menggunakan telefarmasi diperoleh p value = 0,811 dan p value 0,388 untuk hubungan tingkat persepsi terhadap kesiediaan menggunakan telefarmasi. Pada penelitian ini dapat disimpulkan tidak ada hubungan antara tingkat pengetahuan terhadap kesiediaan menggunakan telefarmasi dan tidak ada hubungan antara persepsi terhadap kesiediaan menggunakan telefarmasi.

Kata Kunci : Telefarmasi, Tingkat Pengetahuan, Kesiediaan

ABSTRACT

THE RELATIONSHIP OF KNOWLEDGE AND PERCEPTION TO THE WILLINGNESS TO USE TELEPHARMACY IN UNISKA PHARMACY STUDENTS (BY KHAIRATUN NANA ; DIDIK SUPERVISORS RIO PAMBUDI AND JUWITA RAMADHANI; 2024; 97 Pages)

Telepharmacy has many positive impacts on patients, but for health workers in the field of pharmaceuticals, telepharmacy requires adaptation for its application because it is a new innovation. This study aims to determine the level of knowledge and perception of students about telepharmacy. This type of research is non-experimental with *a cross sectional approach*. The results obtained by the majority of UNISKA pharmacy students were well-knowledged, namely 29 respondents (94%), students had a good perception of telepharmacy as many as 30 respondents (97%) and as many as 18 respondents (58%) with a moderate level of willingness to use telepharmacy services. In the statistical test of the relationship between knowledge level and willingness to use telepharmacy, p value = 0.811 and p value 0.388 for the relationship between perception level and willingness to use telepharmacy. In this study, it can be concluded that there is no relationship between the level of knowledge and the willingness to use telepharmacy and there is no relationship between perception and willingness to use telepharmacy.

Keywords: Telepharmacy, Level of Knowledge, Willingness