

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data pengaruh tingkat pengetahuan dan persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian obat generik di Kelurahan Guntung Manggis maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Tingkat pengetahuan konsumen tentang obat generik memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian ($\rho = 0,000$), dimana semakin tinggi pengetahuan, semakin tinggi kecenderungan membeli obat generik.
2. Persepsi konsumen terhadap obat generik tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian ($\rho = 0,168$).
3. Secara simultan, tingkat pengetahuan dan persepsi konsumen berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian obat generik ($\rho = 0,000$).

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, beberapa saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Perlunya upaya untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang obat generik melalui sosialisasi, penyuluhan, atau kampanye edukasi secara berkelanjutan.

2. Perlu dilakukan upaya untuk meningkatkan persepsi positif masyarakat terhadap obat generik dengan memberikan informasi yang jelas tentang keamanan, kualitas, dan manfaat obat generik.
3. Pemerintah dan pihak terkait dapat mempromosikan penggunaan obat generik secara lebih gencar, terutama dengan menekankan pada faktor pengetahuan dan persepsi masyarakat.
4. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk memperluas area penelitian, menambahkan variabel relevan lainnya, dan menggunakan sampel yang lebih besar untuk meningkatkan representativitas hasil penelitian..