



**PENGARUH TINGKAT PENGETAHUAN DAN PERSEPSI  
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OBAT  
GENERIK DI KELURAHAN GUNTING MANGGIS**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Persyaratan Melakukan  
Penelitian Dalam Rangka Penyusunan Skripsi**

**Oleh**

**Muhammad Reza Adjitama**

**NIM SF20128**

**PROGRAM STUDI SARJANA FARMASI  
UNIVERSITAS BORNEO LESTARI  
BANJARBARU**

**JULI 2024**


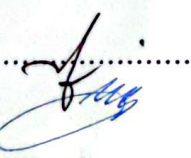


**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

**PENGARUH TINGKAT PENGETAHUAN DAN PERSEPSI  
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OBAT  
GENERIK DI KELURAHAN GUNTUNG MANGGIS**

Oleh

**Muhammad Reza Adjitama  
SF20128**

Telah dipertahankan di depan Penguji pada Tanggal 29 Mei 2024

TIM PENGUJI		
NAMA	TANDA TANGAN	TANGGAL
apt. M.M. Alfiannor S, M.Farm. (Ketua penguji/Penguji I)		23/5/2024
Drs. apt. H. Ahmad Yanie, M. Si (Anggota penguji/Penguji II)		16/5/2024
Dr. apt. Hasan Ismail, S.Far., M.M (Anggota penguji/Penguji III)		18/5/2024
apt. Esty Restiana Rusida, M.Kes. (Anggota penguji/Penguji IV)		18/5/2024



Mengetahui,  
Ketua Program Studi Sarjana Farmasi  
Universitas Borneo Lestari,  
  
apt. M.M. Alfiannor S., M. Farm.  
NIP. 010223168



## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka

Banjarbaru, 24 Juli 2024

  
  
Muhammad Reza Adjitama  
NIM. SF20128

## ABSTRAK

**PENGARUH TINGKAT PENGETAHUAN DAN PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OBAT GENERIK DI KELURAHAN GUNTUNG MANGGIS (Oleh Muhammad Reza Adjitama; Pembimbing Hasan Ismail, Esty Restiana Rusida Banjarbaru: S-1 Farmasi Universitas Borneo Lestari, 2024; 82 Halaman)**

Penggunaan obat generik di Indonesia masih rendah meski harganya lebih terjangkau dan kualitasnya setara dengan obat bermerek. Penelitian ini mengeksplorasi faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian obat generik di Kelurahan Guntung Manggis, area perkotaan dengan akses fasilitas kesehatan yang baik. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif *cross-sectional* dengan 275 responden yang dipilih melalui metode snowball sampling. Data primer dianalisis menggunakan uji t dan uji F. Hasil menunjukkan bahwa Tingkat Pengetahuan memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian ( $\rho = 0,000$ ), sementara Persepsi Konsumen tidak berpengaruh signifikan ( $\rho = 0,168$ ). Namun, secara simultan, kedua variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian ( $\rho = 0,000$ ). Persamaan regresi menunjukkan koefisien positif untuk kedua variabel, menandakan peningkatan Tingkat Pengetahuan dan Persepsi Konsumen meningkatkan Keputusan Pembelian. Adjusted R<sup>2</sup> menunjukkan bahwa kedua variabel menjelaskan 33,8% variasi dalam Keputusan Pembelian, dengan hubungan kuat sebesar 58,6%.

**Kata Kunci** : Pengetahuan, Persepsi, Pembelian, Obat Generik.

## ABSTRAC

***THE EFFECT OF KNOWLEDGE LEVEL AND CONSUMER PERCEPTION ON THE PURCHASE DECISION OF GENERIC DRUGS IN GUNTUNG MANGGIS VILLAGE (By Muhammad Reza Adjitama; Supervisor Hasan Ismail, Esty Restiana Rusida Banjarbaru: Bachelor of Pharmacy, Borneo Lestari University, 2024; 82 Page)***

*The use of generic drugs in Indonesia remains low despite their affordability and equivalent quality to branded drugs. This study explores factors influencing the decision to purchase generic drugs in Kelurahan Guntung Manggis, an urban area with access to various healthcare facilities. The research employs a quantitative cross-sectional approach with 275 respondents selected through snowball sampling. Primary data were analyzed using t-tests and F-tests. Results show that Knowledge Level significantly impacts Purchase Decisions ( $p = 0.000$ ), while Consumer Perception does not have a significant effect ( $p = 0.168$ ). However, together, these variables significantly influence Purchase Decisions ( $p = 0.000$ ). The regression equation indicates positive coefficients for both variables, meaning increased Knowledge Level and Consumer Perception lead to higher Purchase Decisions. Adjusted  $R^2$  reveals that these variables explain 33.8% of the variation in Purchase Decisions, with a strong relationship of 58.6%.*

***Keywords :*** Knowledge, Perception, Purchase, Generic Drugs.

## PRAKATA

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Tingkat Pengetahuan dan Persepsi terhadap Keputusan Pembelian Obat Generik di Kelurahan Guntung Manggis” dengan tepat waktu. Penyusunan skripsi ini untuk memenuhi sebagai syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Farmasi di Universitas Borneo Lestari. Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Bambang Joko Priatmadi, M.P sebagai Rektor Universitas Borneo Lestari.
2. Ibu apt. Esty Restiana Rusida M. Kes, sebagai Dekan Fakultas Farmasi Universitas Borneo Lestari.
3. Bapak apt. Moch. Maulidie alfiannoor S.,M. Farm. sebagai Kepala Prodi Sarjana Farmasi Fakultas Farmasi Universitas Borneo Lestari.
4. Bapak Dr. apt. Hasan Ismail, S.Far., M.M. sebagai dosen pembimbing utama dan Ibu apt. Esty Restiana Rusida, M.Kes sebagai dosen pembimbing pendamping yang telah meluangkan waktu memberikan dukungan, bimbingan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak apt. Moch. Maulidie Alfiannor S., M. Farm selaku penguji I dan Bapak Drs. apt. H. A. Yanie, M.Si selaku penguji II yang telah memberikan arahan, masukan, kritik dan saran kepada penulis untuk kesempurnaan skripsi ini.
6. Seluruh dosen pengajar di Universitas Borneo Lestari Banjarbaru yang telah memberikan ilmu bermanfaat selama penulis duduk dibangku perkuliahan.
7. Orang tua tercinta, Abdurrahman dan Noorlatifah serta Saudara-saudara saya Muhammad Rizki Aditya dan Muhammad Arif Fadillah yang telah mendoakan, memberikan dukungan dan memotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada Kelurahan Guntung Manggis terimakasih yang sangat mendalam telah memberikan saya kesempatan untuk penelitian dan memberikan bantuan kepada saya selama dalam proses penelitian sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada masyarakat Kelurahan Guntung Manggis terimakasih yang sangat mendalam telah memberikan saya kesempatan untuk penelitian dan selalu memberikan bantuan, dukungan dan semangat kepada saya selama dalam proses penelitian sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada sahabat seperjuangan saya dan teman di Universitas Borneo Lestari angkatan 2020 yang telah banyak membantu dan memberikan semangat semoga Allah SWT slalu menjaga kalian dan sukses untuk kedepannya.
11. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Namun, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini juga tak lepas dari kekurangan. Oleh karena itu, kritik, saran dan nasehat akan sangat diharapkan. Semoga

skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi para pembaca maupun penulis. Aamiin  
Ya Robbal'alamin.

Banjarbaru, 28 Mei 2024



(Muhammad Reza Adjitama)  
NIM. SF20128



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAC.....</b>	<b>v</b>
<b>PRAKATA.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1. Pengetahuan.....	8
2.1.1. Definisi Pengetahuan.....	8
2.1.2. Penggolongan Pengetahuan.....	8
2.1.3. Tingkat Pengetahuan.....	10
2.1.4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengetahuan .....	12
2.1.5. Sumber Pengetahuan .....	14
2.1.6. Cara Memperoleh Pengetahuan.....	17
2.2. Persepsi.....	19
2.2.1. Definisi .....	19
2.2.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi .....	19

2.3.	Keputusan Pembelian Obat .....	20
2.4.	Obat .....	21
2.4.1.	Definisi Obat.....	21
2.4.2.	Manfaat Obat Generik .....	22
2.4.3.	Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Terhadap Obat Generik .....	22
2.5.	Kerangka Konsep .....	23
2.6.	Hipotesis/Keterangan Empiris.....	24
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>25</b>
3.1.	Jenis Penelitian .....	25
3.2.	Waktu dan Tempat Penelitian .....	25
3.2.1.	Waktu Penelitian .....	25
3.2.2.	Tempat Penelitian .....	25
3.3.	Ethical Clearance.....	25
3.4.	Populasi, Sampel, dan kriteria .....	26
3.4.1.	Populasi .....	26
3.4.2.	Sampel .....	27
3.4.3.	Teknik Pengambilan Data.....	28
3.5.	Variabel dan Definisi Operasional.....	28
3.5.1.	Variabel.....	29
3.5.2.	Definisi Oprasional.....	30
3.6.	Prosedur Penelitian.....	31
3.6.1.	Alat/Instrument dan Bahan Penelitian.....	31
3.6.2.	Jalan/Alur Penelitian.....	31
3.7.	Pengolahan Data dan Analisis Data.....	33
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>37</b>
4.1.	Hasil.....	37
4.2.	Pembahasan .....	53
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>58</b>

5.1. Kesimpulan .....	58
5.2. Saran.....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>63</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>98</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.</b> Definisi Operasional .....	30
<b>Tabel 2.</b> Karakteristik Responden Jenis Kelamin .....	38
<b>Tabel 3.</b> Karakteristik Responden Pendidikan Terakhir .....	39
<b>Tabel 4.</b> Karakteristik Responden Usia .....	39
<b>Tabel 5.</b> Karakteristik Responden Pendapatan/Penghasilan .....	40
<b>Tabel 6.</b> Analisis Deskriptif Variabel Tingkat Pengetahuan .....	41
<b>Tabel 7.</b> Analisis Deskriptif Variabel Persepsi .....	42
<b>Tabel 8.</b> Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian .....	43
<b>Tabel 9.</b> Uji Validitas .....	44
<b>Tabel 10.</b> Uji Reliabilitas .....	46
<b>Tabel 11.</b> Uji Normalitas Alternatif .....	47
<b>Tabel 12.</b> Uji MultiKolinieritas .....	48
<b>Tabel 13.</b> Uji Heterokedastisitas .....	49
<b>Tabel 14.</b> Uji Regresi Linear Berganda .....	50
<b>Tabel 15.</b> Uji Koefisien Determinasi .....	51
<b>Tabel 16.</b> Uji T (Parsial) .....	52
<b>Tabel 17.</b> Uji F (Simultan) .....	53

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.</b> Kerangka Konsep.....	23
<b>Gambar 2.</b> Uji Normalitas .....	47
<b>Gambar 3.</b> Uji Scatterplot .....	49

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1.</b> Surat permohonan Izin Melakukan Studi Pendahuluan dan Observasi Data .....	64
<b>Lampiran 2.</b> Surat Permohonan Izin Melakukan Uji Validitas Dan Reliabilitas .....	65
<b>Lampiran 3.</b> Izin Kelayakan Etik (Ethical Clearance) .....	66
<b>Lampiran 4.</b> Surat Pengantar Izin Melakukan Penelitian .....	67
<b>Lampiran 5.</b> Informed Consent .....	69
<b>Lampiran 6.</b> Pengisian Kuesioner .....	70
<b>Lampiran 7.</b> Hasil Rekapitulasi Data .....	84
<b>Lampiran 8.</b> Uji Validitas dan Reliabilitas .....	90
<b>Lampiran 9.</b> Hasil Deskriptif Variabel .....	93
<b>Lampiran 10.</b> Uji Asumsi Klasik.....	94
<b>Lampiran 11.</b> Hasil Uji Statistik .....	95
<b>Lampiran 12.</b> Dokumentasi .....	96