

DAFTAR PUSTAKA

- Adiguno, S., Syahra, Y., & Yetri, M. (2022). Prediksi Peningkatan Omset Penjualan Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda. *Jurnal Sistem Informasi Triguna Dharma (JURSI TGD)*, 1(4), 275.
<https://doi.org/10.53513/jursi.v1i4.5331>
- Andhiyani Rahmasari Putri & Ari Susanti. (2022). Pengaruh E-Commerce, Sosial Media, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Pada Aplikasi Belanja Shopee. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 13(01), 20–33.
<https://doi.org/10.21009/JRMSI.013.1.02>
- Annisa, S., & Mukhsin, M. (2024). Pengaruh Sertifikasi Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk skincare The Originote. 1(5).
- Ariyanto, A., Bangun, R., Indillah, M. R. M., Trenggana, A. F. M., Sholihah, D. R., Ariyanti, M., Widiati, E., Irawan, P., Ratih, S. D., & Ismail, R. S. (2023). *Manajemen Pemasaran*.
- Azzahra, D., Prapanca, Y., & Nurminingsih, N. (2023). Pengaruh Persepsi Quality of Service Terhadap Loyalitas Pasien Di Instalasi Rawat Jalan Rumah Sakit Puspa Husada Tahun 2023. *Jurnal Manajemen dan Administrasi Rumah Sakit Indonesia (MARSI)*, 7(3), 278–290.
<https://doi.org/10.52643/marsi.v7i3.3389>
- Budiman, C., & Achmadi, H. (n.d.). *The Effect of Marketing Mix on Patients' Satisfaction and Loyalty in Hospital Inpatients*.

- Christiani, A. M., & Swarjana, I. K. (2024). *Determinan Kepuasan Pasien Di Rumah Sakit Pemerintah Dan Rumah Sakit Swasta: Literature Review*. 14(2).
- Ekowati, R., Hp, A., & Dimiyati, M. (2022). The Effect Of The Marketing Mix On Patient Decision For Treatment At Bhayangkara Hospital Bondowoso. *ABM: International Journal of Administration, Business and Management*, 4(2), 43–65.
<https://doi.org/10.31967/abm.v4i2.612>
- Fahmi, S. (2024). *Dampak Bauran Pemasaran terhadap Persepsi dan Loyalitas Pasien*. 6(2).
- Fitria, S. N. (n.d.). *Mencapai gelar Sarjana Farmasi*.
- Ihsan Fairuzsyifa, A., & Sulistyono Nugroho, Y. (2024). Analisis Regresi Linier Berganda Pengaruh Minat Calon Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Surakarta Menggunakan Python. *Jurnal Informatika Polinema*, 10(2), 265–272.
<https://doi.org/10.33795/jip.v10i2.5014>
- Imran, I., Rahim, R., & Nasfi, N. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan Pada Industri Alumunium Bukittinggi. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 9(2), 202–212.
<https://doi.org/10.31846/jae.v9i2.385>
- Khotimah, K., & Jalari, M. (2021). Menguji Marketing Mix 7p Terhadap Keputusan Pembelian Shopee Di Sukoharjo. *Jurnal Manajemen*.

- Nasution, N. R. A., Girsang, E., Ginting, R., & Silaen, M. (2020). *The Effect of Marketing Mix on Patient Satisfaction in Prima Vision Medan Special Hospital in 2019*. 8.
- Pasaribu, V. L. D. (2018). *Analisis Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Hand And Body Lotion Merek Citra*. 1.
- Permatasari, C., Sari, R. E., Mecarisce, A. A., Solida, A., & Wardiah, R. (2022). Hubungan Persepsi Bauran Pemasaran dengan Loyalitas Pasien Rawat Jalan di Rumah Sakit Umum Kambang Jambi. *Malahayati Nursing Journal*, 4(11), 2925–2936.
<https://doi.org/10.33024/mnj.v4i11.7107>
- Pratama, R. A., & Astuti, C. D. (n.d.). The Influence Of Green Intellectual Capital And Financial Sustainability On Company Value. . . *Costing*.
- Radfan, N., Hariyanti, T., & Najemen, Jurnalapnl. (n.d.). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pasien di Poliklinik Paru Rumah Sakit Paru Batu*. 66.
- Refiyana, A. M. C., & Vefiadytria, E. A. (2024). *Uji Asumsi Klasik dalam Regresi Linier pada Perhitungan Menggunakan Laporan Keuangan di Sektor Telekomunikasi Bursa Efek Indonesia (BEI)*. 1(2).
- Retnaningtyas, S., Utami, E. W., & Hasyim, M. (2016). Persepsi Pasien terhadap Bauran Pemasaran Rumah Sakit dan Pilihan Rumah Sakit. *Jurnal Kedokteran Brawijaya*, 29(3), 305–309.
<https://doi.org/10.21776/ub.jkb.2016.029.03.12>

- Rukminingsih, Adnan, G., & Latief, M. A. (2020). Metode Penelitian Pendidikan. Penelitian Kuantitatif, Penelitian Kualitatif, Penelitian Tindakan Kelas. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- S, M. M., Murtini, M., & Haslinda, H. (2023). Kepuasan Pasien pada Pelayanan Kesehatan di Puskesmas. *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*, 12(03), 238–245.
<https://doi.org/10.33221/jikm.v12i03.1853>
- Salim, A., Rachmawati, E., Santi, M. W., & Muflihatin, I. (2023). Analisis Faktor Penyebab Rendahnya Bed Occupancy Rate (BOR) di Balai Besar Kesehatan Paru Masyarakat Makassar. *J-REMI : Jurnal Rekam Medik dan Informasi Kesehatan*, 4(4), Article 4.
<https://doi.org/10.25047/j-remi.v4i4.3322>
- Saputro, A. D. (n.d.). *Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Ijazah S1 Kesehatan Masyarakat*.
- Seftiana Indah Sari, E., & Cecylia Tuela, M. (2023). Gambaran tingkat kepuasan pasien terhadap fungsi pengunyahan gigi tiruan jembatan (Kajian pada pasien RSGM-P FKG Universitas Trisakti). *Jurnal Kedokteran Gigi Terpadu*, 5(1).
<https://doi.org/10.25105/jkgt.v5i1.16779>
- Setianingsih, A. (2018). Hubungan Bauran Pemasaran dan Layanan Pelanggan dengan Loyalitas Pasien. *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*, 7(01), 51–62.
<https://doi.org/10.33221/jikm.v7i01.52>

- Soumokil, Y., Syafar, M., & Yusuf, A. (2021). Analisis Kepuasan Pasien Di Rumah Sakit Umum Daerah Piru. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Sandi Husada*, 10(2), 543–551.
<https://doi.org/10.35816/jiskh.v10i2.645>
- Syifauddin, M. R., Hatta, I. H., & Sarnianto, P. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Apotek Di Kecamatan Serang. *JRB-Jurnal Riset Bisnis*, 6(2), 243–258. <https://doi.org/10.35814/jrb.v6i2.4640>
- Tri Handayani, T. W., Hartono, B., Abidin, Z., Ennimay, E., & Efendi, A. S. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Pengalaman Pasien Rawat Inap di Rumah Sakit Permata Hati Kecamatan Mandau Tahun 2022. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22(3), 2312.
<https://doi.org/10.33087/jiubj.v22i3.2955>
- Udju, A., Romeo, P., & Kenjam, Y. (2021). The Correlation between Marketing Mix and Customer Satisfaction in the General Poly Unit at Bhayangkara Hospital, Kupang. *Journal of Community Health*, 3(3).
- Waiman, E., & Achadi, A. (2022). Implementasi Bauran Pemasaran Rumah Sakit di Era Pandemi COVID-19: Sebuah Literature Review. *MPPKI (Media Publikasi Promosi Kesehatan Indonesia): The Indonesian Journal of Health Promotion*, 2(3).
- Waluya, A. I., Iqbal, M. A., & Indradewa, R. (2019). How product quality, brand image, and customer satisfaction affect the purchase decisions of Indonesian

automotive customers. *International Journal of Services, Economics and Management*, 10(2), 177.

<https://doi.org/10.1504/IJSEM.2019.100944>

Wardani, I. K., Adhani, R., Maulideya, F., & Kirana, F. (2024). The Effect of Marketing Mix on Patient Loyalty: Study at Dental and Oral Hospital in Wetlands. *Malahayati Nursing Journal*, 6(1), 43–57.

<https://doi.org/10.33024/mnj.v6i1.11477>

Wempie, A. Y., Fajar, N. A., & Idris, H. (2019). Analisis Determinan Bauran Pemasaran pada Poliklinik Rawat Jalan RSK dr. Rivai Abdullah Palembang. *Jurnal Kesehatan*, 10(1), 113.

<https://doi.org/10.26630/jk.v10i1.1135>

Wijaya, T. M., & Pribadi, F. (2023). The Impact of Marketing Mix on Patients' Decisions to Get Treatment at PKU Muhammadiyah Blora Hospital. *Jurnal Aisyah : Jurnal Ilmu Kesehatan*, 8(2).

<https://doi.org/10.30604/jika.v8i2.2056>

Wisamsur, C. A., Trang, I., & Ogi, I. (2024). *Pengaruh Kondisi Kerja Dan Perubahan Organisasi Terhadap Perilaku Kerja Di Pt. Pos Indonesia Kcu Manado*. 12(1).

LAMPIRAN

Lampiran I. Surat Izin Studi Pendahuluan



**YAYASAN BORNEO LESTARI
UNIVERSITAS BORNEO LESTARI
FAKULTAS ILMU KESEHATAN DAN SAINS TEKNOLOGI
PROGRAM STUDI SARJANA ADMINISTRASI RUMAH SAKIT**



D. Kintia Sewit 8 Bumi Beraut Telp. (0511) 4783717 Kel. Sei. Besar Kec. Banjarbaru Selatan Kode Pos 70714
www.unbl.ac.id - email: kontak@yktkborneo@unbl.ac.id

Banjarbaru, 15 November 2023

Nomor : 011/UNBL/FIKST/SIARS/PPM.07/1123
Lampiran : -
Perihal : Izin Melakukan Studi Pendahuluan Skripsi

Kepada Yth.
Pimpinan RSDI Sultan Agung Banjarbaru
di Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan diadakannya kegiatan penelitian berupa Skripsi Mahasiswa pada Semester Ganjil TA. 2023/2024 Program Studi Sarjana Administrasi Rumah Sakit Fakultas Ilmu Kesehatan Dan Sains Teknologi Universitas Borneo Lestari (UNBL), maka dengan ini memohon izin untuk mahasiswa/i berikut :

Nama : Sufia Hidayah
NIM : SA20029

Mengajukan permohonan izin penelitian untuk Skripsi Mahasiswa agar dapat melakukan Studi Pendahuluan dengan judul "Persepsi Pasien Terhadap Bauran Pemasaran Dan Faktor Penentu Rumah Sakit"dengan ini bertujuan untuk menanyakan perihal berikut :

1. Data profil RSI Sultan Agung Banjarbaru (jumlah bed rawat inap)
2. Data jumlah pasien umum selama 6 bulan terakhir
3. Data kepuasan rawat inap dan rawat jalan pasien 6 bulan terakhir

Demikian surat permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan perkenannya kami ucapkan terimakasih.

Dekan Fakultas Ilmu Kesehatan
Dan Sains Teknologi
Universitas Borneo Lestari



H. Erni Hestika, SKM, M Pd, MPH

Lampiran II. Surat Balasan Studi Pendahuluan



Nomor : 5238/B/RSI-SA/01/XI/2023
 Lampiran : 1 (satu) berkas
 Hal : Balasan Surat Izin Melakukan Studi
 Pendahuluan Skripsi

Banjarbaru, 04 Jumadil Awal 1445 H
 18 November 2023 M

Kepada Yth.
 Dekan Fakultas Ilmu Kesehatan dan Sains Teknologi
 Universitas Borneo Lestari
 di –
 Tempat

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Teriring rasa syukur semoga limpahan kasih sayang Allah SWT menyertai di dalam melaksanakan kegiatan sehari – hari. Amin.

Menanggapi surat dari Dekan Fakultas Ilmu Kesehatan dan Sains Teknologi Universitas Borneo Lestari nomor 011/UNBL/FIKST/S1ARS/PPM.07/1123 perihal Permohonan Dekan Fakultas Ilmu Kesehatan dan Sains Teknologi Universitas Borneo Lestari yang akan dilakukan oleh :

Nama	: Sufia Hidayah
NIM	: SA20029
Program Studi	: S1 Administrasi Rumah Sakit
Judul Penelitian	: Persepsi Pasien terhadap Bauran Pemasaran dan Faktor Penentu Rumah Sakit
Lokasi Penelitian	: Sub Bagian Kemitraan & PKRS
Data yang diperlukan	: 1. Data profil RSI Sultan Agung Banjarbaru (Jumlah Bed Rawat Inap) 2. Data jumlah pasien umum selama 6 bulan terakhir 3. Data kepuasan rawat inap dan rawat jalan pasien 6 bulan terakhir

Berikut kami sampaikan beberapa hal yang perlu menjadi perhatian :

1. Pada dasarnya pihak kami tidak keberatan memberikan izin atas kegiatan yang dimaksud
2. Sebelum pengambilan data terlebih dahulu melapor/menemui pejabat yang berwenang setempat
3. Tidak dibenarkan melakukan pengambilan data penelitian yang tidak relevan/tidak ada hubungannya dengan tujuan penelitian
4. Harus mentaati peraturan perundangan yang berlaku serta mengindahkan adat istiadat setempat
5. Waktu pengambilan data harus dilakukan di waktu hari kerja
6. Setelah selesai wajib menyerahkan/mengirimkan salinan hasil penelitian (dalam bentuk cetak dan *soft copy*/PDF) ke :

Tim Koordinasi Pendidikan RSI Sultan Agung Banjarbaru
 Email : timkordik.rsisabjb@gmail.com



Kontak WA/Telp (jam kerja) : 081320542228 (Anthy / Sekretariat Tim Kordik)

Demikian atas perhatian dan perkenannya diucapkan terima kasih.

*Billahittaufiq wal hidayah
Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.*

DIREKTUR
RSI SULTAN AGUNG BANJARBARU
Yayasan Badan Wakaf Sultan Agung
RSI SULTAN AGUNG
Telehis Teaching Hospital
Banjarbaru - Kalimantan Selatan
St dr. RIFQIANNOR, MARS

Tembusan :

1. Kasubbag. Kemitraan & PKRS
2. Ketua Tim Koordinasi Pendidikan

Lampiran III. Surat Persetujuan menjadi responden

Nama : Sufia Hidayah

NIM : SA20029

Prodi/ Fakultas : Program Studi Administrasi Rumah Sakit / Fakultas Ilmu Kesehatan dan Sains Teknologi

Tujuan dari penelitian ini untuk pengaruh bauran pemasaran rumah sakit terhadap persepsi pasien rawat inap dalam memilih rumah sakit islam sultan agung banjarbaru. Peneliti meminta saudara/i dengan sukarela dapat berpartisipasi mengisi kuisioner dengan benar dan jujur serta dapat mengikuti prosedur penelitian yang telah diberikan. Bila ada yang kurang jelas, saudara dapat bertanya kepada peneliti. Semua informasi yang berkaitan dengan identitas responden akan dijamin kerahasiannya dan hanya diketahui oleh peneliti. Peneliti akan memberikan sedikit kompensasi untuk waktu yang diberikan dan peneliti mengucapkan terimakasih atas pasrtisipasinya telah mengisi kuesioner dalam penelitian ini dengan baik.

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama :

Umur :

No. Hp :

Menyatakan bersedia menjadi responden penelitian yang berjudul
 “Pengaruh Bauran Pemasaran Rumah Sakit Terhadap Persepsi Pasien Rawat Inap
 Dalam Memilih Rumah Sakit Islam Sultan Agung Banjarbaru”

Tanda Tangan

(.....)

Lampiran IV. Kuisisioner Penelitian dan Panduan

Petunjuk Pengisian Kuisisioner Penelitian

Petunjuk Pengisian :

1. Untuk data karakteristik responden lingkari kode angka sesuai jawaban responden.
2. Pilihlah pernyataan sesuai pendapat Anda dengan memilih opsi yang tersedia pada kuisisioner.
3. Isilah semua pernyataan tersebut tanpa ada yang terlewati.

Data karakteristik responden

(Lingkari kode angka yang sesuai dengan anda)

Nama responden	
Tanggal lahir	
Jenis kelamin	
Alamat	
Pendidikan terakhir	<ol style="list-style-type: none"> 1. SD/ sederajat 2. SMP/ sederajat 3. SMA/ sederajat 4. D3 5. Sarjana (S1) 6. Pasca Sarjana (S2 dan S3)
Pekerjaan	<ol style="list-style-type: none"> 1. PNS/TNI/POLRI 2. Pegawai swasta 3. Wiraswasta 4. Petani 5. Ibu Rumah Tangga 6. Lain-lain (.....)
Penghasilan per bulam	<ol style="list-style-type: none"> 1. < Rp. 3.000.000 2. > Rp. 3.000.000 3. > Rp. 7.000.000 4. Lain-lain (.....)
Berobat atas biaya	<ol style="list-style-type: none"> 1. Biaya Sendiri 2. Dibiayai Keluarga
Perujuk utama	<ol style="list-style-type: none"> 1. Saran Dokter 2. Saran Keluarga 3. Lain-lain (.....)

No	Pernyataan	Sangat Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju
Bauran Pemasaran Produk					
1.	Memiliki dokter jaga 24 jam				
2.	Dokter spesialis lengkap				
3.	Laboratorium dan radiologi lengkap				
4.	Terdapat pelayanan kamar operasi				
5.	Pelayanan farmasi lengkap				
6.	Pelayanan gizi enak				
7.	Jumlah kamar cukup				
Bauran Pemasaran Harga					
8.	Tarif sesuai fasilitas				
9.	Tarif sebanding pelayanan				
10.	Tarif rawat inap lebih mahal dibandingkan rs lain				
11.	Proses pembayaran tidak lama				
Bauran Pemasaran Lokasi					
12.	Pilihan terdekat				
13.	Tempat parkir luas				
14.	Lokasi strategis				
15.	Mudah dicapai dengan kendaraan umum				
Bauran Pemasaran Promosi					
16.	Penempatan papan nama mudah terlihat				
17.	Mengetahui RSI Sultan Agung Banjarbaru dari teman/saudara				
18.	Mengetahui informasi positif dari teman				
Bauran Pemasaran Orang					
19.	Dokter spesialis cukup memadai				
20.	Perawat terampil				
21.	CS cekatan				
22.	Pelayanan laboratorium cepat				

23.	Petugas memberikan informasi dengan jelas				
Bauran Pemasaran Proses					
24.	Dokter memeriksa dengan teliti				
25.	Dokter memeriksa dengan ramah				
26.	Perawat ruang rawat inap tanggap				
27.	Pelayanan rawat inap ramah				
28.	Alur pelayanan mudah				
29.	Administrasi cepat dan mudah				
30.	Proses pembayaran mudah, dapat melalui bank terdekat				
Bauran Pemasaran Bukti Fisik					
31.	Tata ruang rawat inap menarik				
32.	Lingkungan bersih				
33.	Kantin terdekat tersedia				
Persepsi Pasien terhadap faktor pemilihan					
34.	RSI Sultan Agung Banjarbaru adalah pilihan utama				
35.	RSI Sultan Agung Banjarbaru memberikan pelayanan yang terbaik				
36.	RSI Sultan Agung Banjarbaru memberikan penawaran harga sesuai kualitas				
37.	Pelayanan penunjang RSI Sultan Agung Banjarbaru cukup lengkap				
38.	Semua tenaga medis RSI Sultan Agung Banjarbaru selalu ramah				

Lampiran V. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		36
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.31307844
Most Extreme Differences	Absolute	.133
	Positive	.133
	Negative	-.089
Test Statistic		.133
Asymp. Sig. (2-tailed)		.107 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Lampiran VI. Uji Heterokedastisitas

Variabel	Nilai Sig. (2-tailed)	Keterangan
Produk	0,632	Tidak Terjadi Heterokedastisitas
Harga	0,918	Tidak Terjadi Heterokedastisitas
Lokasi	0,171	Tidak Terjadi Heterokedastisitas
Promosi	0,323	Tidak Terjadi Heterokedastisitas
Orang	0,066	Tidak Terjadi Heterokedastisitas
Proses	0,349	Tidak Terjadi Heterokedastisitas
Bukti Fisik	0,688	Tidak Terjadi Heterokedastisitas

Lampiran VII. Uji Multikolinearitas

Variabel	Tolerance	VIF	Keterangan
Produk	0,843	1.186	Tidak Terjadi Multikolienaritas
Harga	0,837	1.194	Tidak Terjadi Multikolienaritas
Lokasi	0,769	1.301	Tidak Terjadi Multikolienaritas
Promosi	0,685	1.461	Tidak Terjadi Multikolienaritas
Orang	0,793	1.262	Tidak Terjadi Multikolienaritas
Proses	0,632	1.582	Tidak Terjadi Multikolienaritas
Bukti Fisik	0,822	1.217	Tidak Terjadi Multikolienaritas

Lampiran VIII. Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.719	4.863		-.148	.883
	PRODUK (X1)	.160	.126	.195	1.268	.215
	HARGA (X2)	.330	.264	.193	1.250	.222
	LOKASI (X3)	-.118	.158	-.120	-.749	.460
	PROMOSI (X4)	.343	.226	.259	1.518	.140
	ORANG (X5)	-.079	.205	-.061	-.386	.702
	PROSES (X6)	.178	.162	.195	1.098	.282
	BUKTI FISIK (X7)	.536	.236	.353	2.270	.031

a. Dependent Variable: PERSEPSI PASIEN (Y)

Lampiran IX. Uji Hipotesis (Uji t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	-.719	4.863		-.148	.883
	PRODUK (X1)	.160	.126	.195	1.268	.215
	HARGA (X2)	.330	.264	.193	1.250	.222
	LOKASI (X3)	-.118	.158	-.120	-.749	.460
	PROMOSI (X4)	.343	.226	.259	1.518	.140
	ORANG (X5)	-.079	.205	-.061	-.386	.702
	PROSES (X6)	.178	.162	.195	1.098	.282
	BUKTI FISIK (X7)	.536	.236	.353	2.270	.031

a. Dependent Variable: PERSEPSI PASIEN (Y)

Lampiran X. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	47.959	7	6.851	3.179	.013 ^b
	Residual	60.346	28	2.155		
	Total	108.306	35			

a. Dependent Variable: PERSEPSI PASIEN (Y)

b. Predictors: (Constant), BUKTI FISIK (X7), PROSES (X6), HARGA (X2), PRODUK (X1), ORANG (X5), LOKASI (X3), PROMOSI (X4)

Lampiran XI. Riwayat Hidup

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Sufia Hidayah, dilahirkan di Banjarbaru 5 Juni 2001 merupakan anak ketiga dari pasangan Purn. Peltu Seno dan Alm. Wahida Rahmi. Penulis bertempat tinggal di Jl. Kamboja Gg. Menanti, Kec kandangan, Kab Hulu Sungai Selatan, Kalimantan Selatan. Penulis menyelesaikan pendidikan taman kanak-kanak di TK Kartika V-26 lulus tahun 2007, lulus Sekolah Dasar di SDN Kandangan Kota 1 pada tahun 2013. Penulis lulus dari Sekolah Menengah Pertama di SMPN 1 Kandangan pada tahun 2016, dan melanjutkan ke Sekolah Menengah Atas di SMAN 21 Kandangan lulus tahun 2019. Pada tahun 2020 penulis melanjutkan pendidikan Perguruan Tinggi di Universitas Borneo Lestari pada Program Studi Sarjana Administrasi Rumah Sakit.