

DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, N. 2014. *Pengaruh bauran pemasaran terhadap loyalitas konsumen (studi kasus pada industri susu bubuk kedelai melilea di kota pekanbaru)*. *Indonesian Journal of Agricultural Economics (IJAE)* vol 5: pekan baru, riau.
- Fauziah, 2016. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Pendek*, Edisi Revisi V,PT. Rineka Cipta, Jakarta, pp. 70-75
- Kotler. 2010. *Marketing Insights From A To Z :80 Konsep yang Harus Dipahami Setiap Manajer*. Jakarta : Erlangga
- Kotler & Amstrong. 2011. *Prinsipprinsip Pemasaran, Jilid I Edisi Kedelapan*. Jakarta : Penertbit Erlangga
- Kotler, P., K.L., 2011, *Marketing Management*, Edisi XIII, Jilid diterjemahkan oleh Sabran B.Erlangga, Jakarta, pp.56-59
- Kotler, P. & Kevin, L.K. 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education,Inc
- Mustikasari, Elia. 2017. *Kajian Empiris Tentang Kepatuhan Wajib Pajak Badan Di Perusahaan Industri Pengolahan Di Surabaya*. Simposium Nasional Akutansi X, Makassar
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. 2011. *Peraturan menteri Kesehatan RI nomor 889/MENKES/Per/V/2011 Tentang Registrasi , Izin praktik, Dan Izin Kerja Tenaga Kefarmasian*. Jakarta: Peraturan Menteri Kesehatan RI.
- Nasution, M.S.H. 2015. *Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Pada CV. Master Pasir Pengaraian Kabupaten Rokan Hulu*. Jakarta. pp. 61
- Pratiwi, 2018. *Manajemen Pemasaran, Salemba Empat*, Jakarta, pp. 150-154
- Priyatno, D, 2012, *Belajar Praktis Analisis Parametrik dan Non Parametrik*, Yogyakarta, pp.45-64
- Priyatno, D, 2010, *Belajar Praktis Analisis Parametrik dan Non Parametrik*, Yogyakarta, pp.45-64

- Rachmawati, R., 2011, Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran), *Jurnal Kompetensi Teknik*, 2(2), 143-150
- Subagyo, 2014, *Metode Penelitian Bisnis*, CV. AlfaBeta, Bandung, pp.60-67
- Sitorus, G. T., 2011, *Pengaruh Bauran Pemasarn Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Intensi (Retensi Dan Ekpansi) Pada Apotek Kimia Cabang Medan*. Jakarta: Universitas Terbuka
- Shankar, V., 2010, The Advange of Entry in the Growth Stage of the Product Life Cycle: An Empiral Analysis, *Journal of Marketing Research*, 269
- Sutejo, A. S. 2014. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Apotek Sanata Dharma Yogyakarta* . Skripsi Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.
- Utami. 2011. *Analisis Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan tiket pada PT. Maniela Tour&Travel di Makassar*.
- Woro. U. 2014. *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Varian Obat dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Apotek Yakersuda Bangkalan*. Jurnal NeoBis Vol 8, No.1.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Validitas

 YAYASAN BORNEO LESTARI SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN (STIKES) BORNEO LESTARI <small>Jl. Kelapa Sawit Ris. II Bumi Berkah Telp. (0511) 4283337 Banjarmasin Kode Pos. 70214 Kalimantan Selatan</small> <small>www.stikeseborneolestari.ac.id Email: kontak@stikeseborneolestari.ac.id</small>			
Banjarbaru, 10 Februari 2021			
Nomor	: 124/STIKES/UMM.01/0221		
Lampiran	:		
Perihal	: Izin Uji Validasi		
<p>Kepada Yth. Kepala Apotek Al Azhar di Tempat</p> <p>Dengan hormat,</p> <p>Sehubungan dengan dilaksanakannya kegiatan Skripsi Program Studi S-1 Farmasi Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan (STIKES) Borneo Lestari Tahun Akademik 2020/2021 dengan ini kami mengajukan permohonan kepada Bapak/Ibu untuk dapat menerima mahasiswa (i) kami melakukan Uji Validasi di Apotek Al azharyang akan dilaksanakan pada bulan Februari – Maret 2021. Adapun nama mahasiswi tersebut :</p>			
NO	NIM	NAMA MAHASISWA(I)	JUDUL
1	SF17135	Zainal Arif Septiana Putra	Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Di Apotek Haliza Farma 1 Banjarbaru
Demikian surat permohonan ini kami sampaikan, atas perkenan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.			
			 Mengetahui Ketua STIKES Borneo Lestari, Apik Hafiz Ramadhan, M.Sc NIK: 010713057
Tembusan Bagian Tata Usaha Arsip Prodi			

Lampiran 2. Surat Izin Penelitian



Nomor : 124/STIKES/UMM.01/0221
 Lampiran :
 Perihal : Izin Penelitian

Kepada Yth.
 Kepala Apotek Haliza Farma I Banjarbaru
 di Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan dilaksanakannya kegiatan Skripsi Program Studi S-1 Farmasi Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan (STIKES) Borneo Lestari Tahun Akademik 2020/2021 dengan ini kami mengajukan permohonan kepada Bapak/Ibu untuk dapat menerima mahasiswa (i) kami melakukan Uji Validasi di Apotek Haliza yang akan dilaksanakan pada bulan Februari – Maret 2021. Adapun nama mahasiswi tersebut :

NO	NIM	NAMA MAHASISWA(D)	JUDUL
1	SF17135	Zainal Arif Septiana Putra	Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Di Apotek Haliza Farma I Banjarbaru




Demikian surat permohonan ini kami sampaikan, atas perkenan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Mengetahui
 Ketua STIKES Borneo Lestari,

 Apt. Hafiz Ramadhan, M.Sc
 NIK 9010913057

Tembusan
 Bagian Tata Usaha
 Arsip Prodi

Lampiran 3. Surat Permohonan Ethical Clearence


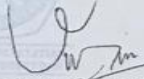
	<p>YAYASAN BORNEO LESTARI SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN (STIKES) BORNEO LESTARI</p> <p><small>Jl. Kelapa Sawit No. 8 Bumi Berkat Telp. (0511) 4783717 Banjarbaru Kode Pos 70714 Kalimantan Selatan www.stfborneolestari.ac.id - Email: kontak@stikesborneolestari.ac.id</small></p>	
Banjarbaru, 10 Februari 2021		
<p>Nomor : 123/STIKES/UMM.01/0221 Lampiran : 1 (satu) Perihal : Permohonan <i>Ethical Clearence</i></p>		
<p>Kepada Yth. Ketua Komite Etik Penelitian Fakultas Kedokteran Universitas Lambung Mangkurat di Banjarmasin</p>		
<p>Dengan hormat,</p> <p>Sehubungan dengan dilaksanakannya kegiatan Skripsi Program Studi S-1 Farmasi Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan (STIKES) Borneo Lestari Tahun Akademik 2020/2021 dengan ini kami mengajukan permohonan kepada Bapak/Ibu untuk dapat menerima mahasiswa (i) kami melakukan <i>Ethical Clearence</i> di Komite Etik Penelitian Fakultas Kedokteran Universitas Lambung Mangkurat.</p> <p>Sehubungan dengan hal di atas, mohon agar mahasiswa(i) dengan nama dan judul skripsi sebagaimana (Terlampir) berkenan diberikan surat keterangan lolos kaji etik (<i>Ethical Clearence</i>).</p> <p>Demikian surat permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan pertimbangan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.</p>		
<p>Mengetahui Ketua STIKES Borneo Lestari, <u>Apt. Hariz Ramadhan, M.Sc</u> NRK 010714057</p> 		
<p>Tembusan <i>Bagian Tata Usaha</i> <i>Arsip Prodi</i></p>		

Lampiran : Daftar Nama-nama Mahasiswa STIKES Borneo Lestari
Nomor : 123 /STIKES/UMM.01/0221
Tanggal : 10 Februari 2021
Perihal : Permohonan *Ethical Clearence*

**NAMA – NAMA MAHASISWA SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN (STIKES)
BORNEO LESTARI**

No	NIM	NAMA	JUDUL SKRIPSI
1.	SF17135	Zainal Arif Septiana Putra	Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Di Apotek Haliza Farma 1 Banjarbaru

Lampiran 4. Surat Izin Ethical Clearance

	<p style="text-align: center;">KOMISI ETIK PENELITIAN KESEHATAN FAKULTAS KEDOKTERAN UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT BANJARMASIN- INDONESIA THE ETHICAL COMMITTEE OF MEDICAL RESEARCH MEDICAL FACULTY UNIVERSITY OF LAMBUNG MANGKURAT BANJARMASIN - INDONESIA</p>
<p style="text-align: center;">KETERANGAN KELAIKAN ETIK (ETHICAL CLEARANCE) No. 583/KEPK-FK ULM/EC/IV/2021</p>	
<p>Komisi Etik Penelitian Kesehatan Fakultas Kedokteran Universitas Lambung Mangkurat, Dengan Memperhatikan Hak Asasi Manusia dan Kesejahteraan Dalam Penelitian Kedokteran, Setelah Mempelajari Dengan Seksama Rancangan Penelitian Yang Diusulkan, Dengan Ini Menyatakan Bahwa Penelitian Dengan :</p>	
<p style="text-align: center;"><i>The Committee of Medical Research Ethics of Medical Faculty, Lambung Mangkurat University, with regards of the protection of human rights and welfare in medical research, has carefully reviewed the proposal entitled:</i></p>	
<p style="text-align: center;">JUDUL: <i>Title</i></p>	
<p style="text-align: center;">Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Di Apotek Haliza Farma I Banjarbaru</p>	
<p style="text-align: center;">The Influence of Marketing Mix on Consumer Buying Interest in Haliza Farma I Banjarbaru Pharmacy</p>	
<p>NAMA PENELITI <i>Name of the Investigator</i></p>	<p>: Zainal Arif Septiana Putra NIM. SF17135</p>
<p>UNIT / LEMBAGA <i>Name of Institution</i></p>	<p>: Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Borneo Lestari Banjarbaru Lestari Borneo Medical Institution, Banjarbaru</p>
<p>DINYATAKAN LAIK ETIK <i>Approved for ethical clearance</i></p>	<p>Banjarmasin, 12 April 2021 Komisi Etik Penelitian, <i>The Ethical Comittee Research</i></p>
<p style="text-align: center;">  Dr. dr. Ika K. Oktavianti, M.Kes., Sp. PA NIP. 19681012 199702 2 001 </p>	

Lampiran 5. Lembar Pernyataan Persetujuan Responden**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN MENJADI RESPONDEN**

Dengan Hormat,

Dengan menandatangani lembar ini, saya :

Nama :

Umur :

Jenis Kelamin :

Alamat :

No. Telp :

Menyatakan bersedia/tidak bersedia untuk menjadi responden pada penelitian yang akan dilakukan oleh Zainal Arif Septiana Putra mahasiswa Program Studi Farmasi STIKES Borneo Lestari Banjarbaru yang berjudul **“PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI APOTEK HALIZA FARMA I BANJARBARU”**, kerahasiaan data pasien akan dijaga kerahasiaannya oleh peneliti.

Responden bersedia/tidak bersedia untuk mengisi kuesioner yang diberikan. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sejujurnya tanpa adanya paksaan dari pihak manapun.

Banjarbaru.....

Responden

Lampiran 6. Identitas Responden**IDENTITAS RESPONDEN**

No. Responden :

1. Nama (inisial) :
2. Tempat, tanggal lahir :
3. Umur :
4. Jenis kelamin :
5. Alamat :
6. Nomor telepon :
7. Pendidikan terakhir :
 - a. Tidak tamat SD/tidak sekolah
 - b. SD
 - c. SLTP
 - d. SLTA
 - e. Akademi/PT
8. Pekerjaan :
 - a. Pensiunan/Tidak Bekerja
 - b. PNS/TNI//POLRI
 - c. Wiraswasta/Pedagang
 - d. Pegawai swasta
 - e. Ibu rumah tangga
 - f. Lain-lain

Lampiran 7. Kuesioner

Subvariabel	Pernyataan	SS	S	TS	STS
Produk	1.Saya bisa mendapatkan bermacam macam produk kesehatan selain obat di apotek Haliza Farma I Banjarbaru				
	2.Saya bisa mendapatkan bermacam macam produk obat di apotek Haliza Farma I Banjarbaru seperti : obat demam, batuk, pilek, vitamin dan lain lain				
	3.Saya tidak bisa mendapatkan banyak pilihan merk atau produk obat untuk penyakit tertentu di apotek Haliza Farma I Banjarbaru				
	4.Apotek Haliza Farma I Banjarbaru menjamin keamanan produk obat yang dijual				
	5.Kemasan produk obat di apotek Haliza Farma I Banjarbaru tidak dalam kondisi baik				

Harga	1.Saya membeli obat di apotek Haliza Farma I Banjarbaru karena apotek Haliza Farma I Banjarbaru menjual obat dengan harga yang terjangkau				
	2.Harga yang di berikan oleh apotek Haliza Farma I Banjarbaru tidak mampu bersaing dengan apotek lainnya				
	3.Saya membeli obat di apotek Haliza Farma I Banjarbaru karena harga obat pada apotek Haliza Farma I Banjarbaru memiliki harga yang lebih murah dibandingkan dengan harga pada apotek lainnya				
	4.Saya merasa harga yang diberikan apotek Haliza Farma I Banjarbaru sesuai untuk masyarakat				
	5.Harga yang diberikan oleh apotek Haliza Farma I Banjarbaru tergolong mahal				

Subvariabel	Pernyataan	SS	S	TS	STS
Tempat	1.Saya membeli obat di apotek Haliza Farma I Banjarbaru karena lokasinya yang mudah untuk dijangkau				
	2.Apotek Haliza Farma I Banjarbaru memiliki fasilitas yang cukup lengkap dan memadai (ruang tunggu apotek, pelayanan konsultasi obat,dll)				
	3.Apotek Haliza Farma I Banjarbaru tidak memiliki letak yang strategis				
	4.Apotek Haliza Farma I Banjarbaru memiliki pelayanan yang baik terhadap pelanggan				
	5.Saya membeli obat di apotek Haliza Farma I Banjarbaru karena dekat dengan tempat tinggal saya				

Promosi	1.Saya membeli obat di apotek Haliza Farma I Banjarbaru karena mengetahui informasi Apotek melalui teman				
	2.Saya membeli obat di apotek Haliza Farma I Banjarbaru bukan karena mengetahui dari iklan reklame				
	3.Saya membeli obat di apotek Haliza Farma I Banjarbaru karena melihat profil apotek tersebut melalui iklan dan brosur				
	4.Saya membeli obat di apotek Haliza Farma I Banjarbaru karena mengetahui informasi melalui spanduk Haliza Farmasi I banjarbaru				
	5.Saya membeli obat di apotek Haliza Farma I Banjarbaru bukan karena adanya penawaran khusus yang diberikan				

Subvariabel	Pernyataan	SS	S	TS	STS
Proses	1.Saya merasa pelayanan resep di apotek Haliza Farma I Banjarbaru cepat				
	2.Saya merasa pembayaran dikasir apotek Haliza Farma I Banjarbaru cepat				
	3.Saya merasa pemberitahuan apabila obat tidak ada di apotek Haliza Farma I Banjarbaru cepat				
	4. Saya mendapatkan pemberitahuan bila harus menunggu obat di apotek Haliza Farma				
	5. Saya tidak mendapatkan pemberitahuan bila harus menunggu obat di apotek Haliza Farma I Banjarbaru				

Orang	1.Saya tidak merasa para karyawan di apotek Haliza Farma I Banjarbaru cukup berpengalaman				
	2.Saya merasa para karyawan di apotek Haliza Farma I Banjarbaru memiliki pengetahuan yang memadai				
	3.Saya merasa para karyawan di apotek Haliza Farma I Banjarbaru menguasai informasi yang di butuhkan				
	4.Saya tidak melihat para karyawan di apotek Haliza Farma I Banjarbaru berpakaian rapi				
	Saya merasa para karyawan di apotek Haliza Farma I Banjarbaru memberikan informasi dengan ramah				

Subvariabel	Pernyataan	SS	S	TS	STS
Bukti fisik	1.Saya merasa tempat parkir di apotek Haliza Farma I Banjarbaru cukup luas				
	2.Saya merasa ruang tunggu di apotek Haliza Farma I Banjarbaru cukup luas				
	3.Saya merasa penataan obat di apotek Haliza Farma I Banjarbaru rapih				
	4.Saya merasa kebersihan lingkungan di apotek Haliza Farma I Banjarbaru tidak cukup bersih				
	5.Saya tidak melihat tenaga keamanan di apotek Haliza Farma I Banjarbaru				

Subvariabel	Pernyataan	YA	TIDAK
Minat beli	1.Saya tidak akan menyarankan orang lain untuk membeli obat di apotek Haliza Farma I Banjarbaru		
	2.Saya tetap mengulangi pembelian produk obat di apotek Haliza Farma I Banjarbaru		
	3.Saya tetap membeli obat di apotek Haliza Farma I Banjarbaru, Meskipun ada apotek lain		
	4.Saya tidak akan menceritakan hal-hal yang baik tentang apotek Haliza Farma I Banjarbaru dengan orang lain		
	5.Saya puas melakukan transaksi di apotek Haliza Farma I Banjarbaru		
	6. Saya tertarik membeli obat dan alat kesehatan di apotek Haliza Farma I Banjarbaru		
	7. Saya mencari obat dan alkes di apotek haliza farma ketika saya tidak menemukan obat yang saya cari di apotek lain		
	8. Saya hanya membeli obat dan alkes di apotek haliza farma ketika saya terlanjur lewat disana		
	9. saya akan mengajak orang lain untuk membeli obat dan alkes di apotek Haliza Farma I Banjarbaru		
	10. saya tidak akan mengajak orang lain untuk membeli obat atau alkes di apotek Haliza Farma I Banjarbaru		

Lampiran 8. Data 100 Responden Di Apotek Haliza Farma 1 Bauran Pemasaran

NO.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	X1.16	X1.17	X1.18	X1.19	X1.20
1	4	2	3	4	3	4	3	4	4	2	4	4	3	4	3	4	3	4	4	2
2	4	3	3	4	3	4	3	4	4	2	4	3	3	4	3	4	3	4	4	2
3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	2	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3
4	4	4	3	4	3	2	3	4	4	2	4	4	3	4	3	2	3	4	4	3
5	4	4	3	4	3	4	3	4	4	2	4	4	3	4	3	3	3	4	4	2
6	4	3	3	4	3	4	3	4	4	2	4	4	3	4	3	4	3	4	4	2
7	4	4	3	4	3	3	3	4	4	2	4	4	3	4	3	4	3	4	4	2
8	4	2	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	2
9	4	4	3	4	3	4	3	4	4	2	4	2	4	4	3	4	3	4	4	2
10	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
11	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	2	4
12	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4
13	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4

NO.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	X1.16	X1.17	X1.18	X1.19	X1.20
14	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
15	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
16	4	3	3	4	3	4	3	4	4	2	4	3	3	4	3	4	3	4	4	2
17	4	4	3	4	3	3	3	4	4	2	4	3	3	4	3	3	3	4	4	2
18	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4
19	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4
20	4	2	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4
21	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3
22	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3
23	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3
24	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3
25	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3
26	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3
27	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	2	3

NO.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	X1.16	X1.17	X1.18	X1.19	X1.20
28	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4
29	4	4	3	4	3	3	3	4	4	2	4	4	3	4	3	3	3	4	4	2
30	4	4	3	4	3	4	3	4	4	2	4	4	3	4	3	2	3	4	4	2
31	4	3	3	4	3	4	3	4	4	2	4	2	3	4	3	3	3	4	4	2
32	4	4	3	4	3	4	3	4	4	2	4	3	3	4	3	4	3	4	4	2
33	4	3	3	4	3	3	3	4	4	2	2	4	4	3	3	3	4	4	3	4
34	4	4	3	4	3	4	3	4	4	2	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4
35	4	4	3	4	3	4	3	4	4	2	4	4	3	4	3	4	3	4	4	2
36	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
37	4	4	3	4	3	3	3	4	4	2	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4
38	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
39	4	4	3	4	3	2	3	4	4	2	4	3	3	4	3	4	3	4	4	2
40	4	2	3	4	3	3	3	4	4	2	2	4	4	3	3	3	4	4	3	4
41	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4

NO.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	X1.16	X1.17	X1.18	X1.19	X1.20
42	4	4	3	4	3	3	3	4	4	2	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4
43	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3
44	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
45	4	2	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4
46	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
47	4	3	3	4	3	4	3	4	4	2	4	4	3	4	3	4	3	4	4	2
48	4	4	3	4	3	4	3	4	4	2	4	3	3	4	3	4	3	4	4	2
49	4	4	3	4	3	4	3	4	4	2	4	4	3	4	3	3	3	4	4	2
50	4	4	3	4	3	3	3	4	4	2	4	3	3	4	3	3	3	4	4	2
51	2	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	2	4	3	3	2	4	4	3	4
52	3	4	3	4	3	4	3	4	4	2	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4
53	4	4	3	4	2	4	3	4	4	2	4	4	4	3	3	3	4	2	3	4
54	4	3	3	4	3	4	3	4	4	2	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3
55	4	4	3	4	3	4	3	4	4	2	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4

NO.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	X1.16	X1.17	X1.18	X1.19	X1.20
56	4	4	3	4	3	4	3	4	4	2	4	4	4	3	3	2	3	4	3	4
57	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4
58	4	4	3	4	3	4	3	4	2	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4
59	4	2	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4
60	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4
61	2	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4
62	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4
63	3	4	3	4	3	4	3	4	4	2	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4
64	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4
65	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4
66	2	4	3	4	3	4	3	4	4	2	3	4	4	3	2	3	4	4	3	3
67	3	4	3	4	3	4	3	4	4	2	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4
68	4	4	3	4	3	4	3	4	4	2	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4
69	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	2	4	4	3	3	3	3	4	3	3

NO.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	X1.16	X1.17	X1.18	X1.19	X1.20
70	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4
71	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4
72	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	2	4	3	4
73	3	4	3	4	3	4	3	4	4	2	4	4	4	3	3	2	4	4	3	2
74	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4
75	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4
76	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4
77	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4
78	4	3	3	4	3	4	3	4	4	2	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4
79	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4
80	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4
81	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4
82	2	4	3	4	3	2	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4
83	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4

NO.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	X1.16	X1.17	X1.18	X1.19	X1.20
84	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4
85	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4
86	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4
87	4	2	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4
88	4	4	3	4	3	2	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4
89	3	4	3	4	3	2	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4
90	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4
91	4	4	3	4	3	2	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4
92	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4
93	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4
94	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4
95	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	2	3	4	4	3	4
96	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	2	3	4	4	3	4
97	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	2	3	4	4	3	4

NO.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	X1.16	X1.17	X1.18	X1.19	X1.20
98	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	2	3	4	4	3	4
99	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	2	3	4	4	3	4
100	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4

KET :

X1 – X5 = PRODUK

X6 – X10 = HARGA

X11 – X15 = TEMPAT

X16 – X20 = PROMOSI

NO.	X1.21	X1.21	X1.22	X1.23	X1.24	X1.25	X1.26	X1.27	X1.28	X1.29	X1.30	X1.31	X1.32	X1.33	X1.34	X1.35	T.X1	R.X1
1	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	2	4	4	4	3	3	121	3.457142857
2	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	121	3.457142857
3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	123	3.514285714
4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	120	3.428571429
5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	123	3.514285714
6	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	122	3.485714286
7	2	2	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	121	3.457142857
8	2	2	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	121	3.457142857
9	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	122	3.485714286
10	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	127	3.628571429
11	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	125	3.571428571
12	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	126	3.6
13	4	4	4	4	2	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	125	3.571428571

NO.	X1.21	X1.21	X1.22	X1.23	X1.24	X1.25	X1.26	X1.27	X1.28	X1.29	X1.30	X1.31	X1.32	X1.33	X1.34	X1.35	T.X1	R.X1
14	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	127	3.628571429
15	4	4	4	4	4	3	4	4	3	2	3	4	4	4	3	3	126	3.6
16	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	122	3.485714286
17	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	120	3.428571429
18	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	127	3.628571429
19	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	129	3.685714286
20	4	4	4	4	4	3	4	4	3	2	3	4	4	4	3	3	123	3.514285714
21	4	4	4	4	4	3	4	4	3	2	3	4	4	4	3	3	125	3.571428571
22	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	127	3.628571429
23	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	126	3.6
24	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	127	3.628571429
25	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	126	3.6
26	4	4	4	4	2	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	124	3.542857143
27	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	122	3.485714286

NO.	X1.21	X1.21	X1.22	X1.23	X1.24	X1.25	X1.26	X1.27	X1.28	X1.29	X1.30	X1.31	X1.32	X1.33	X1.34	X1.35	T.X1	R.X1
28	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	127	3.628571429
29	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	122	3.485714286
30	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	121	3.457142857
31	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	119	3.4
32	2	2	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	121	3.457142857
33	4	4	4	3	4	2	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	120	3.428571429
34	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	125	3.571428571
35	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	123	3.514285714
36	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	128	3.657142857
37	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	123	3.514285714
38	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	126	3.6
39	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	120	3.428571429
40	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	121	3.457142857
41	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	127	3.628571429

NO.	X1.21	X1.21	X1.22	X1.23	X1.24	X1.25	X1.26	X1.27	X1.28	X1.29	X1.30	X1.31	X1.32	X1.33	X1.34	X1.35	T.X1	R.X1
42	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	124	3.542857143
43	4	4	4	4	2	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	125	3.571428571
44	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	126	3.6
45	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	123	3.514285714
46	4	4	4	4	2	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	125	3.571428571
47	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	122	3.485714286
48	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	122	3.485714286
49	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	122	3.485714286
50	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	121	3.457142857
51	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	121	3.457142857
52	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	124	3.542857143
53	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	123	3.514285714
54	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	123	3.514285714
55	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	125	3.571428571

NO.	X1.21	X1.21	X1.22	X1.23	X1.24	X1.25	X1.26	X1.27	X1.28	X1.29	X1.30	X1.31	X1.32	X1.33	X1.34	X1.35	T.X1	R.X1
56	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	2	4	3	4	3	122	3.485714286
57	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	124	3.542857143
58	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	124	3.542857143
59	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	124	3.542857143
60	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	126	3.6
61	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	124	3.542857143
62	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	126	3.6
63	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	124	3.542857143
64	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	126	3.6
65	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	125	3.571428571
66	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	121	3.457142857
67	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	123	3.514285714
68	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	126	3.6
69	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	3	3	121	3.457142857

NO.	X1.21	X1.21	X1.22	X1.23	X1.24	X1.25	X1.26	X1.27	X1.28	X1.29	X1.30	X1.31	X1.32	X1.33	X1.34	X1.35	T.X1	R.X1
70	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	3	3	125	3.571428571
71	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	123	3.514285714
72	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	124	3.542857143
73	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	122	3.485714286
74	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	125	3.571428571
75	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	126	3.6
76	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	126	3.6
77	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	124	3.542857143
78	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	123	3.514285714
79	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	124	3.542857143
80	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	125	3.571428571
81	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	125	3.571428571
82	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	122	3.485714286
83	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	126	3.6

NO.	X1.21	X1.21	X1.22	X1.23	X1.24	X1.25	X1.26	X1.27	X1.28	X1.29	X1.30	X1.31	X1.32	X1.33	X1.34	X1.35	T.X1	R.X1
84	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	125	3.571428571
85	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	125	3.571428571
86	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	125	3.571428571
87	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	124	3.542857143
88	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	124	3.542857143
89	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	123	3.514285714
90	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	125	3.571428571
91	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	125	3.571428571
92	4	4	4	3	2	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	124	3.542857143
93	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	125	3.571428571
94	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	125	3.571428571
95	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	126	3.6
96	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	126	3.6

NO.	X1.21	X1.21	X1.22	X1.23	X1.24	X1.25	X1.26	X1.27	X1.28	X1.29	X1.30	X1.31	X1.32	X1.33	X1.34	X1.35	T.X1	R.X1
98	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	126	3.6
99	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	126	3.6
100	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	125	3.571428571

X21 – X25 = PROSES

X26 – X30 = ORANG

X31 – X35 = BUKTI FISIK

MINAT BELI

NO.	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	T.Y	R.Y
1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	16	1.6
2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	18	1.8
3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	19	1.9
4	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	18	1.8
5	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	16	1.6
6	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	15	1.5
7	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	16	1.6
8	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	16	1.6
9	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	14	1.4
10	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	16	1.6
11	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	13	1.3
12	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	18	1.8
13	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	16	1.6
14	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	18	1.8
15	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	17	1.7
16	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	16	1.6
17	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	14	1.4
18	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	15	1.5
19	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	15	1.5
20	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	17	1.7
21	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	17	1.7
22	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	15	1.5
23	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	15	1.5
24	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	17	1.7
25	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	15	1.5
26	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	17	1.7
27	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	17	1.7
28	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	16	1.6
29	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	15	1.5
30	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1	15	1.5
31	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	14	1.4
32	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	17	1.7
33	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	14	1.4
34	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	16	1.6
35	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	17	1.7
36	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	17	1.7
37	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	16	1.6
38	2	1	2	1	1	1	2	2	2	1	15	1.5

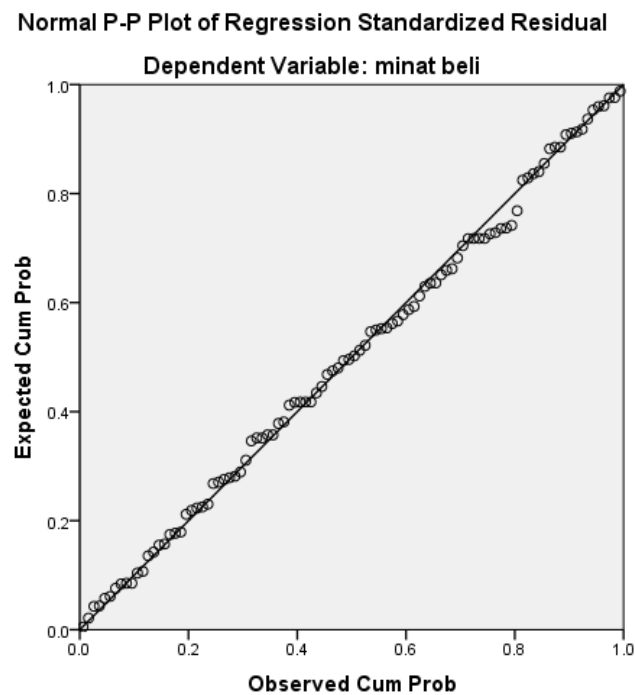
Lampiran 9. Data umum responden

NO.	UMUR	JENIS KELAMIN	PEND. TERAKHIR
1	50	P	S1
2	48	P	S1
3	45	P	SLTP
4	43	P	SLTA
5	59	L	SLTA
6	41	P	SLTA
7	31	P	SLTA
8	58	P	S1
9	27	P	SLTA
10	22	L	SLTA
11	18	L	SLTA
12	38	L	S1
13	24	L	SLTA
14	32	L	SLTA
15	37	P	SLTA
16	28	L	S1
17	59	P	SLTP
18	20	P	S1
19	23	P	SLTA
20	45	L	S1
21	48	P	S1
22	38	P	S1
23	52	L	S1
24	62	L	SLTA
25	32	L	SLTA
26	20	L	SLTA
27	42	P	SLTA
28	32	L	SLTA
29	48	P	S1
30	60	L	SLTA
31	43	P	SLTP
32	47	P	SLTA
33	42	L	S1
34	34	P	S1
35	43	L	SLTA

36	48	P	SLTA
37	38	L	SLTA
38	21	P	SLTA
39	33	L	S1
40	59	L	SLTA
41	32	P	S1
42	46	L	SLTA
43	28	P	S1
44	40	P	SLTA
45	49	P	S1
46	55	P	SLTA
47	45	L	SLTA
48	37	L	S1
49	24	P	SLTA
50	53	P	S1
51	29	P	SLTA
52	48	L	S1
53	58	P	SLTA
54	57	P	SLTA
55	34	L	SLTA
56	53	L	SLTA
57	30	L	SLTA
58	42	P	SLTA
59	56	P	SLTA
60	49	P	S1
61	47	L	SLTA
62	45	P	S1
63	57	P	SLTA
64	56	P	SLTA
65	34	P	S1
66	36	P	S1
67	37	P	S1
68	47	P	SLTA
69	28	L	S1
70	28	L	SLTA
71	49	L	SLTA
72	33	L	S1
73	33	L	SLTA
74	26	L	SLTA

75	57	L	SLTA
76	45	P	SLTA
77	27	P	S1
78	57	L	SLTA
79	53	P	SLTA
80	39	P	S1
81	56	P	SLTA
82	30	P	SLTA
83	36	P	S1
84	49	P	SLTA
85	36	L	S1
86	27	L	S1
87	42	P	SLTA
88	45	P	SLTA
89	38	L	SLTA
90	48	L	SLTA
91	25	P	SLTA
92	45	P	SLTA
93	56	L	SLTA
94	48	L	SLTA
95	37	P	S1
96	49	P	SLTA
97	50	P	SLTA
98	41	P	SLTA
99	56	P	SLTA
100	57	L	SLTA

Lampiran 10. Hasil uji normalitas

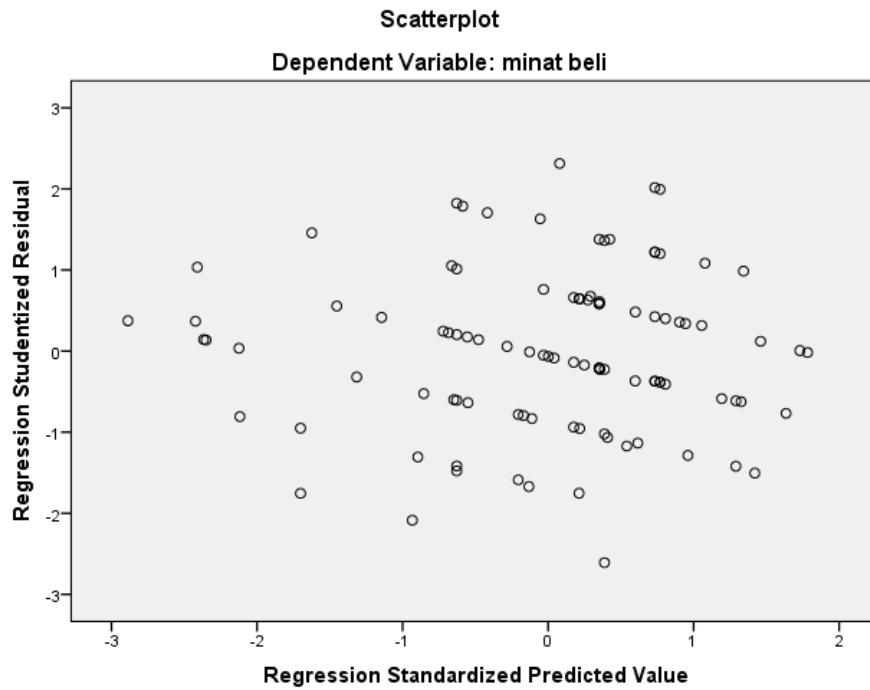


Lampiran 11. Hasil uji multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	90,0% Confidence Interval for B		Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound	Tolerance	VIF
1 (Constant)	2.046	16.056		.148	.968	23.237	27.129		
produk	.302	.292	.304	1.682	.396	.117	.520	.946	1.057
Harga	.519	.386	.417	1.903	.818	.328	.289	.749	1.335
tempat	.327	.209	.363	1.772	.163	.050	.798	.877	1.140
promosi	.183	.052	.261	1.665	.116	.125	.642	.816	1.226
proses	.276	.470	.358	1.720	.248	.577	.011	.865	1.156
Orang	.432	.674	.382	1.738	.493	.721	.257	.853	1.172
bukti fisik	.542	.518	.287	.573	.578	.651	1.336	.927	1.078

Lampiran 12. Hasil uji heteroskedastisitas



Lampiran 13. Hasil uji autokolerasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.474 ^a	.325	.471	1.276	1.930

Lampiran 14. Hasil uji t parsial

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	90,0% Confidence Interval for B		Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound	Tolerance	VIF
1 (Constant)	2.046	16.056		.148	.968	23.237	27.129		
produk	.302	.292	.304	1.682	.396	.117	.520	.946	1.057
Harga	.519	.386	.417	1.903	.818	.328	.289	.749	1.335
tempat	.327	.209	.363	1.772	.163	.050	.798	.877	1.140
promosi	.183	.052	.261	1.665	.116	.125	.642	.816	1.226
proses	.276	.470	.358	1.720	.248	.577	.011	.865	1.156
Orang	.432	.674	.382	1.738	.493	.721	.257	.853	1.172
bukti fisik	.542	.518	.287	.573	.578	.651	1.336	.927	1.078

Lampiran 15. Uji F

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	28.134	8	4.432	2.603	.026 ^b
Residual	157.638	91	2.138		
Total	185.772	99			

Lampiran 16. Coefesien Beta

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	90,0% Confidence Interval for B		Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound	Tolerance	VIF
(Constant)	2.046	16.056		.148	.968	23.237	27.129		
Produk	.302	.292	.304	1.682	.396	.117	.520	.946	1.057
Harga	.519	.386	.417	1.903	.818	.328	.289	.749	1.335
Tempat	.327	.209	.363	1.772	.163	.050	.798	.877	1.140
Promosi	.183	.052	.261	1.665	.116	.125	.642	.816	1.226
Proses	.276	.470	.358	1.720	.248	.577	.011	.865	1.156
Orang	.432	.674	.382	1.738	.493	.721	.257	.853	1.172
bukti fisik	.542	.518	.287	.573	.578	.651	1.336	.927	1.078

Lampiran 17. Koefesien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.474 ^a	.325	.471	1.276	1.930

Lampiran 18. Hasil data pertanyaan Bauran Pemasaran**soal 1 produk**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	4	4.0	4.0	4.0
Setuju	13	13.0	13.0	17.0
sangat setuju	83	83.0	83.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

soal 2 produk

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	7	7.0	7.0	7.0
Setuju	18	18.0	18.0	25.0
sangat setuju	75	75.0	75.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

soal 3 produk

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	100	100.0	100.0	100.0

soal 4 produk

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	1	1.0	1.0	1.0
sangat setuju	99	99.0	99.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

soal 5 produk

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	1	1.0	1.0	1.0
tidak setuju	98	98.0	98.0	99.0
sangat tidak setuju	1	1.0	1.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

soal 1 Harga

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	6	6.0	6.0	6.0
Setuju	19	19.0	19.0	25.0
sangat setuju	75	75.0	75.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

soal 2 Harga

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	99	99.0	99.0	99.0
sangat tidak setuju	1	1.0	1.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

soal 3 Harga

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat setuju	100	100.0	100.0	100.0

soal 4 Harga

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
Setuju	3	3.0	3.0	4.0
sangat setuju	96	96.0	96.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

soal 5 Harga

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	36	36.0	36.0	36.0
tidak setuju	63	63.0	63.0	99.0
sangat tidak setuju	1	1.0	1.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

soal 1 Tempat

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	3	3.0	3.0	3.0
Setuju	5	5.0	5.0	8.0
sangat setuju	92	92.0	92.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

soal 2 Tempat

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	3	3.0	3.0	3.0
Setuju	8	8.0	8.0	11.0
sangat setuju	89	89.0	89.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

soal 3 Tempat

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	21	21.0	21.0	21.0
sangat tidak setuju	79	79.0	79.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

soal 4 Tempat

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	77	77.0	77.0	77.0
sangat tidak setuju	23	23.0	23.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

soal 5 Tempat

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	6	6.0	6.0	6.0
Setuju	94	94.0	94.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

soal 1 Promosi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	5	5.0	5.0	5.0
Setuju	81	81.0	81.0	86.0
sangat setuju	14	14.0	14.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

soal 2 Promosi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
Setuju	25	25.0	25.0	26.0
sangat setuju	74	74.0	74.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

soal 3 Promosi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	1	1.0	1.0	1.0
tidak setuju	3	3.0	3.0	4.0
sangat tidak setuju	96	96.0	96.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

soal 4 Promosi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	2	2.0	2.0	2.0
tidak setuju	62	62.0	62.0	64.0
sangat tidak setuju	36	36.0	36.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

soal 5 Promosi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	20	20.0	20.0	20.0
Setuju	13	13.0	13.0	33.0
sangat setuju	67	67.0	67.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

soal 1 Proses

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	3	3.0	3.0	3.0
Setuju	12	12.0	12.0	15.0
sangat setuju	85	85.0	85.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

soal 2 Proses

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
sangat tidak setuju	99	99.0	99.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

soal 3 Proses

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	56	56.0	56.0	56.0
sangat setuju	44	44.0	44.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

soal 4 Proses

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	6	6.0	6.0	6.0
Setuju	34	34.0	34.0	40.0
sangat setuju	60	60.0	60.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

soal 5 Proses

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	1	1.0	1.0	1.0
tidak setuju	67	67.0	67.0	68.0
sangat tidak setuju	32	32.0	32.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

soal 1 Orang

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	22	22.0	22.0	22.0
sangat tidak setuju	78	78.0	78.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

soal 2 Orang

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	3	3.0	3.0	3.0
sangat setuju	97	97.0	97.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

soal 3 Orang

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	76	76.0	76.0	76.0
sangat setuju	24	24.0	24.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

soal 4 Orang

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	3	3.0	3.0	3.0
tidak setuju	27	27.0	27.0	30.0
sangat tidak setuju	70	70.0	70.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

soal 5 Orang

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	3	3.0	3.0	3.0
Setuju	74	74.0	74.0	77.0
sangat setuju	23	23.0	23.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

soal 1 Bukti Fisik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
sangat setuju	99	99.0	99.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

soal 2 Bukti Fisik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat setuju	100	100.0	100.0	100.0

soal 3 Bukti Fisik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	2	2.0	2.0	2.0
sangat setuju	98	98.0	98.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

soal 4 Bukti Fisik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	99	99.0	99.0	99.0
sangat tidak setuju	1	1.0	1.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

soal 5 Bukti Fisik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	100	100.0	100.0	100.0

soal 1 Minat Beli

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Iya	65	65.0	65.0	65.0
Tidak	35	35.0	35.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

soal 2 Minat Beli

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak	7	7.0	7.0	7.0
Iya	93	93.0	93.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

soal 3 Minat Beli

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak	12	12.0	12.0	12.0
Iya	88	88.0	88.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

soal 4 Minat Beli

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Iya	82	82.0	82.0	82.0
Tidak	18	18.0	18.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

soal 5 Minat Beli

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak	14	14.0	14.0	14.0
Iya	86	86.0	86.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

soal 6 Minat Beli

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak	79	79.0	79.0	79.0
Iya	21	21.0	21.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

soal 7 Minat Beli

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak	12	12.0	12.0	12.0
Iya	88	88.0	88.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

soal 8 Minat Beli

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak	46	46.0	46.0	46.0
Iya	54	54.0	54.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

soal 9 Minat Beli

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Iya	26	26.0	26.0	26.0
Tidak	74	74.0	74.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

soal 10 Minat Beli

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak	49	49.0	49.0	49.0
Iya	51	51.0	51.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 19. Hasil Dokumentasi





