



**PENGARUH VIDEO EDUKASI TERHADAP KEPATUHAN
MINUM OBAT PADA PASIEN RUJUK BALIK HIPERTENSI
DI APOTEK SAMPURNA MARTAPURA**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Rangka Menyelesaikan
Program Studi Sarjana Farmasi**

OLEH :

ANNISA YASIA

NIM : SF17010

**PROGRAM STUDI S-1 FARMASI
SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN BORNEO LESTARI
BANJARBARU**

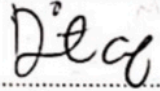
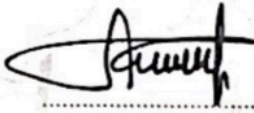

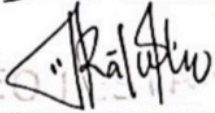
JUNI 2021

PENGARUH VIDEO EDUKASI TERHADAP KEPATUHAN MINUM OBAT PADA PASIEN RUJUK BALIK HIPERTENSI DI APOTEK SAMPURNA MARTAPURA

Oleh

Annisa Yasia
NIM SF17010

Telah Dipertahankan di Depan Penguji Pada Tanggal :

NAMA	TANDA TANGAN	TANGGAL
Apt. Dita Ayulia Dwi Sandi, M. Sc. (Ketua Penguji/Penguji I)		1 September 2021
Apt. Depy Oktapian Akbar, M. Farm. (Anggota Penguji/Penguji II)		8 September 2021
Apt. Nurul Mardiaty, M. Sc. (Anggota Penguji/Penguji III)		25 September 2021
Ratna Restapaty, M. Pd. (Anggota Penguji/Penguji IV)		5 Oktober 2021

Banjarbaru, 2021
Ketua Program Studi S-1 Farmasi STIKES Borneo Lestari



HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Banjarbaru, 21 Juni 2021



Annisa Yasia
NIM SF17010

ABSTRAK

PENGARUH VIDEO EDUKASI TERHADAP KEPATUHAN MINUM OBAT PADA PASIEN RUJUK BALIK HIPERTENSI DI APOTEK SAMPURNA MARTAPURA (Oleh Anissa Yasia; Pembimbing Apt. Nurul Mardianti, M.,Sc dan Ratna Restapaty, M.Pd; 2021; 93 Halaman)

Kepatuhan untuk mencapai keberhasilan pengobatan dapat ditingkatkan dengan pemberian video edukasi sehingga meningkatkan pemahaman instruksi pengobatan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh video edukasi terhadap kepatuhan minum obat pada pasien rujuk balik hipertensi di Apotek Sampurna Martapura. Penelitian ini menggunakan metode penelitian *quasy eksperimental murni* yang memiliki kelompok kontrol dan kelompok eksperimen. Desain studi penelitian ini adalah *pretest-posttest design*. Teknik pengambilan sampel menggunakan *total sampling* yaitu 34 responden yaitu 17 responden kelompok eksperimen dan 17 responden kelompok kontrol. Pasien kelompok eksperimen akan dikirimkan pesan melalui jejaring media sosial yaitu *whatsapp* untuk mengirim media video edukasi hipertensi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa yaitu hasil dari uji *Paired Sample t-test* untuk uji hipotesis data normal di atas diketahui hasil diperoleh nilai Sig. (*2-tailed*) p-value sebesar 0,000 ($< \alpha = 0,05$), maka dapat disimpulkan ada perbedaan rata-rata hasil kuesioner kepatuhan minum obat pada pasien untuk *Pre-test* dengan *Post-test* kelompok intervensi. Sehingga berdasarkan pembahasan hasil dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh pemberian video edukasi terhadap kepatuhan minum obat pada pasien rujuk balik hipertensi di Apotek Sampurna Martapura.

Kata Kunci : video edukasi, kepatuhan, hipertensi

ABSTRACT

THE EFFECT OF EDUCATIONAL VIDEOS ON COMPLIANCE WITH MEDICATION IN HYPERTENSION REFERRAL PATIENTS AT THE SAMPURNA MARTAPURA PHARMACY (By Anissa Yasia; mentor Apt. Nurul Mardianti, M., Sc and Ratna Restapaty, M.Pd; 2021; 93 Pages)

Adherence to achieve treatment success can be improved by providing educational videos so as to increase understanding of treatment instructions. The purpose of this study was to determine the effect of educational videos on adherence to taking medication in hypertension back referral patients at the Sampurna Martapura Pharmacy. This study used a pure quasy experimental research method which had a control group and an experimental group. The design of this research study was a pretest-posttest design. The sampling technique used total sampling, namely 34 respondents, namely 17 respondents in the experimental group and 17 respondents in the control group. Patients in the experimental group will be sent messages through social media networks, namely WhatsApp to send hypertension educational video media. The results of this study indicate that the results of the Paired Sample t-test to test the above normal data hypothesis show that the Sig value is obtained. (2-tailed) p-value of 0.000 ($\alpha = 0.05$), it can be concluded that there is a difference in the average results of the patient medication adherence questionnaire for the pre-test and the post-test intervention group. So, based on the discussion of the results, it can be concluded that there is an effect of providing educational videos on medication adherence to hypertension referral patients at the Sampurna Martapura Pharmacy.

Keywords: educational video, adherence, hypertension

PRAKATA

Saya panjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT yang selalu melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Pengaruh Video Edukasi Terhadap Kepatuhan Minum Obat Pada Pasien Rujuk Balik Hipertensi di Apotek Sampurna Martapura” dengan tepat pada waktunya. Guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh predikat Strata-1 Farmasi pada Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Borneo Lestari Banjarbaru.

Mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, bantuan, semangat, doa, serta petunjuk dalam menyelesaikan Skripsi ini, terutama kepada:

1. Orang tua serta keluarga yang selalu memberikan dukungan moral maupun material kepada penulis, sehingga terselesaikan Skripsi ini.
2. Bapak apt. Hafiz Ramadhan, M. Sc. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Borneo Lestari Banjarbaru.
3. Ibu apt. Eka Fitri Susiani, M. Sc. selaku Ketua Program Studi S-I Farmasi Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Borneo Lestari Banjarbaru.
4. Ibu apt. Nurul Mardiaty, M. Sc dan Ibu Ratna Restapaty, M.Pd selaku dosen pembimbing Skripsi yang telah membimbing, memberikan banyak masukan serta meluangkan waktunya untuk membimbing penyusunan Skripsi ini.
5. Ibu apt. Dita Ayulia Dwi Sandi, M.Sc. dan Bapak apt. Depy Oktapian Akbar, M. Farm selaku Dosen Penguji Skripsi.

6. Pihak Apotek Sampurna Martapura yang telah memberikan data-data pasien rujuk balik pasien hipertensi guna melengkapi isi dari Skripsi ini.
7. Orang tua, sahabat, dan teman-teman serta seluruh pihak yang turut andil dalam membantu penyusunan dan pembuatan Skripsi ini.
8. Semua pihak yang telah membantu penyusunan selama melakukan penelitiaandan penyusunan yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Saya menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan ketidak sempurnaan karena terbatasnya kemampuan yang saya miliki. Oleh karena itu, saya sangat mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun untuk kesempurnaan Skripsi ini. Akhirnya, penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Banjarbaru, 21 Juni 2021

Penulis



Annisa Yasia

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PEBGESAHAN.....	ii
PERNYATAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.... Latar Belakang Masalah	1
1.2.... Rumusan Masalah	4
1.3.... Tujuan Penelitian	5
1.4.... Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1.... Kepatuhan Minum Obat	6
2.2.... Media Video	10
2.3.... Edukasi	11
2.4.... Hipertensi	11
2.5.... Pelayanan Program Rujuk Balik (PRB)	17
2.6.... Hipotesis.....	18
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1.... Rancangan Penelitian	19
3.2.... Lokasi dan Waktu Penelitian	19
3.3.... Populasi dan Sampel	20
3.4.... Variabel Penelitian	21
3.5.... Definisi Operasional	22

3.6.... Instrumen Penelitian.....	23
3.7.... Prosedur Penelitian	24
3.8.... Kerangka Penelitian	25
3.9.... Pengumpulan Data	26
3.10...Pengolahan Data	27
3.11...Analisis Data	29
BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1.... Hasil Penelitian.....	30
4.2.... Pembahasan	47
4.3.... Keterbatasan Penelitian	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1.... Kesimpulan	62
5.2.... Saran	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN.....	68
RIWAYAT HIDUP	81

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Definisi Operasional	22
2. Kisi-Kisi Kuisisioner	28
3. Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin Responden Penelitian.....	30
4. Distribusi Frekuensi Umur Responden Penelitian.....	31
5. Distribusi Frekuensi Pendidikan Responden Penelitian.....	32
6. Distribusi Frekuensi Pekerjaan Responden Penelitian.....	32
7. Distribusi Frekuensi Status Pernikahan Responden Penelitian.....	33
8. Distribusi Frekuensi Tekanan Darah Responden Penelitian.....	34
9. Distribusi Penilaian Kepatuhan Minum Obat Responden Kelompok Intervensi.....	35
10. Distribusi Frekuensi Hasil Kuisisioner Pada Kelompok Intervensi.	38
11. Distribusi Penilaian Kepatuhan Minum Obat Responden Kelompok Kontrol	39
12. Distribusi Frekuensi Hasil Kuisisioner Pada Kelompok Kontrol.....	43
13. Hasil analisis data Uji <i>Shapiro Wilk</i>	44
14. Hasil analisis data Uji <i>Levene Test</i>	45
15. Hasil analisis data Uji <i>Paired Sample t-test</i>	45
16. Hasil analisis data Uji <i>Independent samples t-test</i>	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Kerangka Penelitian	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Lembar persetujuan penelitian.....	67
2. Lembar Identitas Responden.....	68
3. Kuisisioner MMAS-8 <i>PreTest</i>	69
4. Kuisisioner MMAS-8 <i>Post Test</i>	70
5. Rekomendasi Penelitian dai Kesbangpol Kabupaten Banjar.....	71
6. Permohonan Izin Penelitian ke Apotek Sampurna Martapura	72
7. Surat Keterangan Kelaikan Etik Penelitian	73
8. Surat Izin Penelitian Apotek Sampurna	74
9. Data Hasil Penelitian	75
10. Hasil uji SPSS	77
11. Dokumentasi Penelitian	79
12. Riwayat Hidup.....	80